



اللغة العربية - الجزء المشترك علوم

درس النصوص 1-5 : النص الإعلامي (احذر الفيروس «جريدة الشرق الأوسط»)

الأستاذ: حسن شدادي

الفهرس

I- النص

II- الرصيد المعرفي

III- الملاحظة

1- قراءة العنوان

2- نوعية النص

3- توثيق النص

IV- الفهم

1- الأفكار الفرعية

V- التحليل

VI- مواصفات النص الإعلامي

VII- التركيب والتقويم

I- النص

احذر الفيروس «جريدة الشرق الأوسط»

احذر .. بطاقات تهئة مشبوهة تتجول عبر الإنترنـت

فيروسات «أحصنة طروادة» تهدـف استـعبـاد الكـومـبيـوتـرات



ذلك وإن حـدـثـتـ أـنـكـ لـمـ تـجـهـزـ حـاسـوبـكـ يـشـكـلـ تـامـ بـيـرـامـجـ مـكـافـحةـ الفـيـرـوسـاتـ،ـ فـلـكـ أـنـ تـطـلـبـ النـجـدةـ منـ أـحـدـ المـوـاـقـعـ الـمـخـتـصـةـ الـذـيـ سـيـقـوـمـ بـمـسـاعـدـتـكـ فيـ رـضـدـ أيـ فـيـرـوسـ وـمـسـحـهـ.

منـ جـهـتـهاـ تـقـوـلـ شـرـكـةـ أـمـنـ الـمـعـلـومـاتـ أـنـ سـبـعـةـ فـيـرـوسـاتـ عـلـىـ الـأـقـلـ تـسـتـغـلـ وـجـوـدـ هـذـهـ الثـغـرـةـ،ـ آخـرـهاـ فـيـرـوسـ منـ نـوـعـ حـصـانـ طـرـوـادـ ظـهـرـ قـبـلـ أـكـثـرـ منـ أـسـبـوعـ،ـ وـإـنـ كـنـتـ مـنـ أـولـنـكـ الـذـينـ يـسـتـخـدـمـونـ نـظـمـ التـشـغـيلـ هـذـهـ،ـ فـإـنـ هـنـاكـ ثـلـاثـ وـسـائـلـ تـجـبـبـكـ الـوـقـعـ فـيـ مـشـاـكـلـ أـدـهـيـ وـأـمـرـ:ـ أـولاـ:ـ تـحـمـيلـ بـرـنـامـجـ لـمـكـافـحةـ فـيـرـوسـاتـ.

قالـ خـبـرـاءـ فـيـ مـرـكـزـ أـمـنـ الـمـعـلـومـاتـ،ـ إـنـ عـدـدـ أـكـبـرـ مـنـ الشـكـاوـيـ وـصـلـ إـلـيـهـمـ مـنـ مـسـتـخـدـمـيـ الـإـنـتـرـنـتـ الـذـيـنـ تـسـلـمـواـ رسـائـلـ بـالـبـرـيدـ الـإـلـكـتـرـوـنـيـ تـحـتـويـ عـلـىـ دـعـوـاتـ لـلـاتـصالـ بـمـوـقـعـ مـعـرـوفـ لـإـرـسـالـ بـطـاقـاتـ الـبـرـيدـيـةـ،ـ وـعـنـدـمـاـ حـاـوـلـوـ فـتحـ هـذـهـ دـعـوـاتـ ظـهـرـ لـهـمـ رـابـطـ إـنـتـرـنـتـ يـقـوـدـ،ـ حـالـ ضـغـطـهـمـ عـلـيـهـ،ـ إـلـىـ إـنـرـالـ بـرـنـامـجـ خـيـثـ لـ«ـحـصـانـ طـرـوـادـ»ـ عـلـىـ حـوـاسـيـبـهـمـ.ـ وـتـأـتـيـ بـطـاقـاتـ مـعـ دـعـوـاتـ لـلـاتـصالـ مـنـ مـوـقـعـ يـبـادـلـ عـبـرـةـ مـسـتـخـدـمـوـ الـإـنـتـرـنـتـ بـطـاقـاتـ الـتـهـانـيـ وـمـاـ شـابـهـهـاـ،ـ وـيـسـعـيـ الـمـتـسـلـلـوـنـ الـمـتـصـبـدـوـنـ عـبـرـ هـذـهـ بـطـاقـاتـ،ـ إـلـىـ «ـإـسـتـعـبـادـ»ـ الـكـوـمـبـيـوتـرـ وـتـسـخـيرـهـ كـاـدـاـ لـأـغـرـاضـهـمـ الـإـجـرـامـيـةـ.

وـتـصلـ بـطـاقـةـ مـعـ العنـوانـ الـآـتـيـ:ـ «ـلـقـدـ وـصـلـتـكـ لـلـتـوـرـ رسالةـ اـفـتـارـاضـيـةـ مـنـ أـحـدـ أـقـرـبـائـكـ»ـ،ـ الـأـمـرـ الـذـيـ يـدـفـعـ الـكـثـيـرـيـنـ لـلـاعـتـقـادـ بـصـحـتـهـاـ.ـ وـقـالـ المـرـكـزـ إـنـ مـديـرـةـ شـرـكـةـ تـشـرـفـ عـلـىـ أـحـدـ الـمـوـاـقـعـ الـإـلـكـتـرـوـنـيـةـ،ـ صـرـحـتـ بـأـنـهـاـ لـمـ تـلـمـ بـهـذـاـ الـأـمـرـ إـلـاـ مـؤـخـراـ،ـ وـأـكـدـتـ أـنـ بـطـاقـاتـ الـبـرـيدـيـةـ الـتـيـ تـرـسـلـهـاـ الشـرـكـةـ تـوـجـهـ إـلـىـ أـصـحـابـهـاـ بـاسـمـ مـرـسـلـيـهـاـ وـلـيـسـ بـاسـمـ مـمـوـهـةـ.

وـقـدـ وـجـهـ خـبـرـاءـ الـمـرـكـزـ تـحـذـيرـاـ مـفـادـهـ الـأـتـجـازـفـ بـضـغـطـ أـيـ رـابـطـ إـنـتـرـنـتـيـ يـصـلـ مـعـ الرـسـالـةـ الـإـلـكـتـرـوـنـيـةـ،ـ مـهـمـاـ كـانـ عـنـوـانـهـ مـعـرـيـاـ،ـ وـفـكـرـ أـلـاـ قـبـلـ أـنـ تـقـدـمـ عـلـىـ

إـلـكـتروـنـيـةـ،ـ أـوـ لـدـىـ الدـخـولـ إـلـىـ الـمـوـقـعـ وـتـوـظـيفـ أـداـةـ عـلـىـ صـفـحـتـهـ الرـئـيـسـيـةـ لـلـتـعـرـفـ عـلـىـ فـيـرـوسـ.ـ وـيـوـظـفـ الـمـوـقـعـ أـكـثـرـ مـنـ عـشـرـ بـرـامـجـ لـرـصـدـ فـيـرـوسـاتـ وـلـتـعـرـفـ عـلـيـهـاـ،ـ وـيـعـرـضـ نـتـائـجـ الـمـسـحـ بـرـسـالـةـ جـوـاـيـةـ إـلـكـتروـنـيـةـ.

جريدة الفتنـقـ الـبـصـطـ 12ـ أـبـرـيلـ 2005

ثـانـيـاـ:ـ بـنـاءـ جـدـرـانـ حـمـاـيـةـ تـسـمـيـ «ـجـدـرـانـ النـارـ»ـ.ـ ثـالـثـاـ:ـ أـخـذـ الـحـذـرـ وـتـبـيـهـ الـآـخـرـيـنـ الـذـيـنـ يـسـتـخـدـمـونـ حـاسـوبـكـ لـقـطـحـ الرـسـالـةـ الـإـلـكـتـرـوـنـيـةـ خـصـوصـاـ الـمـشـبـوهـهـ مـنـهـاـ.

وـبـعـدـ تـاـكـدـ مـنـ هـذـهـ التـحـصـيـنـاتـ يـمـكـنـكـ إـزـالـةـ الرـقـعـةـ الـتـيـ سـبـيـتـ لـكـ مـشـاـكـلـ فـيـ عـلـمـ الـكـوـمـبـيـوتـرـ.ـ وـلـرـصـدـ أـيـ فـيـرـوسـ دـخـيـلـ يـمـكـنـكـ اـسـتـخـدـمـ بـعـضـ الـمـوـاـرـدـ الـمـتـوـفـرـةـ مـجـاـنـاـ عـلـىـ الـإـنـتـرـنـتـ،ـ وـأـحـدـهـ مـوـقـعـ يـقـدـمـ خـدـمـاتـهـ باـسـتـقـبـالـ أـيـ مـلـفـ مـنـكـ بـرـسـالـةـ

يعد النص الإعلامي نصا إخباريا مطبوعا أو مسموعا أو مرئيا مسموعا، يستهدف التواصل مع مختلف الشرائح الاجتماعية، عبر وسائل إعلامية متباينة (الجريدة، التلفاز، المذيع، الأنترنيت)، فهو يعكس رغبة في إشباع حاجة الإنسان الملحة إلى المعرفة والتطلع إلى مختلف الأخبار العالمية التي تعرف تطورا بين الحين والآخر.

III- الملاحظة

1-3/ قراءة العنوان

يزدوج العنوان الصحفي الذي نحن بصدده إلى عنوان رئيسي وعنوان فرعي وهما عنوانان يستهدفان دعوة المتلقى إلى اتخاذ الحذر اليقظ اتجاه مخاطر أضحت تهدد الكومبيوترات. وهو عنوان عريض عبارة عن جملة طويلة تترجم ما هو كائن واقعيا، مما يجعله إخباريا، يستهدف التأثير في المتلقى واستعمالته إلى حب الاستطلاع.

2-3/ نوعية النص

عبارة عن نص إعلامي.
مشيرات دالة على نوعية النص:

- العنوان العريض المزدوج.
- اسم الجريدة المقتطف منها: الشرق الأوسط.
- الصورة المقترنة بالنص والتي هي عبارة عن جرائد مغربية وأجنبية متنوعة.
- ازدواجية المقول إلى عمودين صحفيين.

3-3/ توثيق النص

هذا النص تضمنته جريدة الشرق الأوسط الصادرة يوم 21 أبريل 2005.

IV- الفهم

1-4/ الأفكار الفرعية

- توصل مركز أمن المعلومات بعدد من الشكاوى التي تطلعه على توصل مجموعة من مستخدمي الأنترنيت برسائل مشبوهة تحتوي على فيروس يستعبد الكمبيوتر.
- الطابع التمويحي لبطاقة التهنئة الإلكترونية.
- تحذير مركز أمن المعلومات مستخدمي الكمبيوتر بغية اتخاذ احتياطات لازمة لتفادي الفيروسات.
- تأكيد أنواع الفيروسات وسبل تجنبها ورصد الدخيل منها.

V- التحليل

1-5/ مواصفات النص الإعلامي

- اعتماد العنوان على الإثارة الشكلية التي تتمثل في اتساع حيزه المكاني، والإثارة المضمونية التي تتمثل في طابعه الإخباري.
- صياغة الخبر بلغة إخبارية تقريرية مباشرة تعتمد على دقة اللفظ ووضوح المعنى.
- ورود المقالة ضمن جريدة.
- تضمين الخبر مصادر إخبارية متنوعة.

- تكثيف المعطيات الإخبارية لإعطاء مصداقية ودقة للخبر.
- استخدام حجج متنوعة لتدعم الخبر وإغناء معلوماته.
- استخدام كلمات تندرج ضمن الحقل المعجمي للنص الإعلامي: قال، وأضاف، قالت، يثير نقاشا حادا..

VI- التركيب والتقويم

دلتنا على نوعية هذا النص مشيرات شتى، إنه نص إعلامي يستهدف تحذير المتلقي من فيروسات تهدد الكومبيوترات، وقد صيغ هذا النص بلغة ذات مواصفات إعلامية، من حيث العنوان، وتقنيات الكتابة ومضمونها.