

Économie générale et statistiques : 2 BAC Eco-SGC

Séance 27 (Ouverture de l'économie – Exercices)

Professeur : Mr JABER Naoufal

Sommaire

VI- Exercices

6-1/ Exercice 1

6-2/ Exercice 2

VI- Exercices

6-1/ Exercice 1

Document 1 : Promotion de la culture de l'export

Au cours d'une rencontre organisée par le Centre Marocain de Conjoncture (CMC) sous le thème: «Compétitivité et dynamique à l'export, quelle stratégie d'avenir ?», le président du CMC, a estimé qu'il y a un problème de compétitivité qui apparaît à travers l'analyse du commerce extérieur et que l'ouverture du pays a beaucoup plus profité aux importations.

Cette orientation relevée depuis le milieu de la décennie est significative d'un écart de compétitivité par rapport aux pays concurrents.

Certes, le déclin commercial qui ressort de ce constat a poussé les pouvoirs publics à préconiser une stratégie globale pour le développement des exportations basée sur le ciblage des secteurs, le ciblage des marchés et l'accompagnement des entreprises.

Selon le président du CMC, il s'agit de l'accélération du rythme d'industrialisation et de la poursuite du Plan Emergence.

Tout en appelant à la révision du taux de change vers plus de flexibilité, le président du CMC a plaidé pour la promotion d'une véritable culture de l'export. Le Maroc doit poursuivre les efforts de diversification de son économie et développer l'offre exportable en mettant l'accent sur des produits à forte valeur ajoutée.

Pour le CMC, les secteurs secondaire et tertiaire restent concentrés sur une gamme limitée de produits et services.

1. Relevez une phrase indiquant que le Maroc n'a pas su profité de son ouverture.
2. Dégagez trois actions proposées pour promouvoir les exportations.

6-2/ Exercice 2

Document 2 : La dynamique du commerce mondial est une condition de la croissance économique mondiale

"Le commerce mondial enregistre toujours une croissance positive, mais à un rythme décevant", a indiqué le Directeur général de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC).

Pour la cinquième année consécutive, la croissance du commerce mondial sera inférieure à 3%. Cela pourrait entraver la croissance économique déjà fragile des pays en développement. En outre, la menace d'un protectionnisme rampant subsiste car de nombreux pays continuent d'appliquer des restrictions au commerce.

"Cependant, les pays membres de l'OMC peuvent faire en sorte que le commerce stimule la croissance économique mondiale au moyen de diverses mesures, en levant les obstacles tarifaires et non tarifaires qui continuent d'entraver les exportations de produits agricoles et manufacturés." a déclaré le Directeur général de l'OMC.

Pendant les cinq dernières années, le commerce mondial aura progressé à peu près au même rythme que le PIB mondial, et non deux fois plus vite, comme c'était le cas auparavant.

1. Dégagez un objectif de l'OMC.
2. Illustrez, en vous basant sur vos connaissances acquises, le passage souligné par deux exemples.
3. Expliquez le titre du document.