

## Économie générale et statistiques : 2 BAC Eco-SGC

Séance 24 (La mondialisation – Cours)

Professeur : Mr JABER Naoufal

### Sommaire

#### I- Définition

#### II- Les manifestations de la mondialisation

#### III- Les effets de la mondialisation

##### 3-1/ Les effets économiques

##### 3-2/ Les effets socioculturels

#### IV- Les facteurs favorisant l'accélération du mouvement de la mondialisation

#### V- Les stratégies face à la mondialisation

---

#### I- Définition

La mondialisation est un processus d'intégration des pays dans un espace économique mondial (on parle d'un village).

#### II- Les manifestations de la mondialisation

La mondialisation se manifeste à travers :

Le développement des investissements directs étrangers (IDE) : il s'agit d'exporter les capitaux dans un autre pays afin de créer ou racheter une entreprise ou prendre la participation d'une autre entreprise (+10%).

La globalisation financière : c'est-à-dire l'apparition d'un marché financier mondial qui fonctionne sans frontière géographique.

#### III- Les effets de la mondialisation

##### 3-1/ Les effets économiques

Positifs :

- Croissance économique (car X)
- Création d'emplois (IDE)
- Baisse des prix (concurrence)

- Amélioration des conditions de vie

Négatifs :

- Chômage (délocalisation)
- Dépendance commerciale (si...)
- Fuite des capitaux
- Fermeture des entreprises locales

### 3-2/ Les effets socioculturels

Positifs :

- Homogénéisation du style de vie
- Connaissance des autres cultures

négatifs :

- Acculturation
- Conflits sociaux

## IV- Les facteurs favorisant l'accélération du mouvement de la mondialisation

- La recherche d'une production à moindre coût (main d'œuvre qualifiée bon marché).
- La naissance des paradis fiscaux.
- L'accélération de l'internationalisation des échanges.
- L'essor des IDE.
- La révolution en matière des transports et de télécommunications.
- la multiplication des accords commerciaux : accords de libre-échange.

## V- Les stratégies face à la mondialisation

- Politique de promotion de la compétitivité.
- Stratégies sectorielles et territoriales.
- Le protectionnisme.
- L'intégration régionale.
- Développement de la compétitivité économique nationale.
- Adopter des réformes juridiques et institutionnelles.