

Économie générale et statistiques : 2 BAC Eco-SGC

Séance 22 (Le développement et les perspectives d'évolution – Cours : Partie 2)

Professeur : Mr JABER Naoufal

Sommaire

III- Le sous-développement

3-1/ Définition

3-2/ Les indicateurs du sous-développement

3-3/ Théories explicatives du sous-développement

IV- Les stratégies sectorielles de développement

4-1/ La stratégie d'industrialisation

4-2/ Les stratégies agricoles

V- Les stratégies sectorielles du Maroc

5-1/ La stratégie agricole

5-2/ La stratégie industrielle

III- Le sous-développement

3-1/ Définition

Le sous-développement correspond à une situation où le niveau de vie est moyen et l'éducation est médiocre, un faible accès aux services sanitaires et une augmentation plus forte de la population.

Il y a plusieurs termes utilisés pour parler de sous-développement : pays tiers monde, pays du sud, pays de la périphérie.

3-2/ Les indicateurs du sous-développement

Indicateurs économiques

- L'importance de l'économie informelle
- L'existence d'une économie à la fois moderne et une autre traditionnelle (dualité)
- La faiblesse de la productivité et de l'investissement
- Chômage et endettement

Indicateurs humains

- Mort des enfants
- Espérance de vie faible (on meurt dans les 40)
- Pauvreté
- Famine

Indicateurs sociaux

- Une répartition inégale des revenus
- Problèmes de gestion (assainissement, insécurité, manque de logement...)
- Faible accès à l'eau
- Pauvreté
- Immigration et émigration

3-3/ Théories explicatives du sous-développement

Les économistes distinguent entre deux types de facteurs de sous-développement : interne et externe.

Les facteurs internes

Thèse de retard : Rostow

Selon Rostow, le sous-développement résulte d'un retard de développement.

Les étapes de la croissance économique selon Rostow :

Étapes	Caractéristiques
1- La société traditionnelle	Économie basée sur l'agriculture
2- Le pré-décollage	Diffusion de la science L'esprit d'entreprise Croissance modérée
3- Le décollage	Croissance en hausse et régulière Taux d'investissement élevé Apparition de nouvelles industries
4- La marche vers la maturité	Diffusion du progrès technique et de l'industrialisation
5- L'ère de la consommation de masse	Importance du secteur tertiaire État providence

Cercle vicieux de la pauvreté : Ragnar NURKSE

Selon Ragnar NURKSE, le sous-développement est un cercle vicieux de pauvreté. Cette thèse consiste à expliquer le sous-développement par la pauvreté, car dans les pays sous-développés, les revenus sont généralement faibles et consommés intégralement, ce qui engendre une épargne très faible voire même nulle, ainsi qu'une croissance économique modérée.

Les facteurs externes

Le sous-développement est le résultat de la domination des pays développés :

Économistes	Théorie	Explication
Arghiri Emmanuel	L'échange inégal	Il s'agit de la dégradation des termes de l'échange au profit des pays développés, en effet ces derniers exportent pour un prix élevé par rapport à celui des pays sous-développés.
Samir Amin	Les rapports centre-périmétrie	<p>Le système économique mondial est composé de deux pôles :</p> <ul style="list-style-type: none"> Centre : il regroupe les pays développés Périmétrie : il regroupe les pays sous-développés. <p>C'est le centre qui maîtrise l'ordre économique international.</p>
François Perroux	Les blocages à la croissance	<p>Le sous-développement résulte à la fois des facteurs internes et externes :</p> <p><u>Interne:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> La désarticulation entre deux secteurs (l'un moderne et l'autre traditionnel) La non-satisfaction des besoins de base (alimentation, santé...) <p><u>Externe:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> La domination par les pays développés L'échange inégal La surexploitation des ressources naturelles et humaines...

IV- Les stratégies sectorielles de développement

4-1/ La stratégie d'industrialisation

Les stratégies d'industrialisations :

1. La stratégie de promotion des exportations : elle consiste à exporter produits primaires pour importer les machines, afin de produire les produits manufacturés par la suite.
2. La substitution aux importations : elle s'agit de produire localement les biens et les services importés de l'étranger.
3. La stratégie d'industries industrialisantes : elle s'agit d'installer de l'industrie lourde qui aura des effets d'entraînement sur l'ensemble de l'économie.

4-2/ Les stratégies agricoles

La révolution verte

C'est l'adoption à une vaste échelle de techniques agricoles adaptées aux conditions locales ; ces techniques reposent sur le principe de l'accroissement des rendements.

Elle a pour objectif la transformation radicale des méthodes de cultures elles-mêmes en vue d'améliorer le rendement agricole ;

La révolution verte s'appuie sur le processus technologiques nouveaux : introduction de variétés à haut rendement, utilisation d'engrais, irrigation...

La réforme agraire

C'est un processus de redistribution ou de déconcentration de la terre.

Des réformes agraires ont eu lieu dans de nombreux pays au monde, la révolution française a été suivie d'une réforme agraire.

La réforme agraire a pour objectifs :

- Donner un accès plus équitable à la terre en réduisant la concentration foncière pour réduire la pauvreté et le nombre de sans terre.
- Promouvoir la justice sociale en donnant des droits de propriété au plus grand nombre.

V- Les stratégies sectorielles du Maroc

5-1/ La stratégie agricole

Le plan Maroc vert

C'est une stratégie agricole lancée par le Maroc en 2008 afin de relancer le secteur agricole.

On qualifie le plan Maroc vert en tant que stratégie de développement, car ce plan vise à modifier les structures agricoles sur le long terme afin de dynamiser ce secteur.

L'objectif de croissance visé par le plan Maroc vert :

- Augmenter l'agriculture dans le PIB à 110 milliards de DH dans 10 à 15 ans.

Les principaux piliers de ce plan :

- Adopter le modèle de l'agrégation
- Développement global de l'agriculture.

L'agrégation

C'est un partenariat entre les agriculteurs et les grandes entreprises agro-industrielles afin de réaliser des synergies entre eux.

5-2/ La stratégie industrielle

Stratégie :

- Le Plan d'émergence.

Métiers concernés :

- L'offshoring, l'automobile, l'aéronautique, l'électronique, l'agroalimentaire, les produits de la mer et le textile.

Indicateurs utilisés pour apprécier le poids de l'industrie :

- Le PIB industriel
- La création d'emploi
- Le taux d'exportation...

Objectifs du plan d'émergence :

- Attirer les investissements étrangers.
- Développer les compétences du Maroc dans les principaux métiers mondiaux, et donc renforcer sa compétitivité.