

Économie générale et statistiques : 2 BAC Eco-SGC

Séance 18 (Les échanges extérieurs – Cours : Partie 1)

Professeur : Mr JABER NaoufalSommaire**I- Le libre-échange****1-1/ Définition****1-2/ Avantages****1-3/ Limites****1-4/ Théories****II- Le protectionnisme****2-1/ Définition****2-2/ Avantages****2-3/ Limites****2-4/ Formes****2-5/ Théories****I- Le libre-échange****1-1/ Définition**

Doctrine économique prônant la liberté de circulation de tous les biens économiques (produits, services, capitaux, monnaie) entre les pays.

1-2/ Avantages

- Baisse des prix et hausse des choix et de la qualité.
- Contribution à la croissance économique.

1-3/ Limites

- Problème des «industries dans l'enfance».
- Diminution des recettes de l'Etat.
- Destruction des PME.

1-4/ Théories**La théorie des avantages absolus (A. Smith)**

Un pays a intérêt à se spécialiser dans la production des biens pour lesquels ses coûts de fabrication sont les plus faibles qu'à l'étranger.

La théorie des avantages relatifs (David Ricardo)

Un pays doit se spécialiser là où son désavantage est comparativement le plus petit.

II- Le protectionnisme

2-1/ Définition

Doctrine et politique économiques qui reposent sur l'application de mesures visant à favoriser les activités nationales et pénaliser la concurrence étrangère.

2-2/ Avantages

- Amélioration de la compétitivité nationale.
- Réduction de déficit commercial.
- Encouragement des PME.

2-3/ Limites

- Ralentissement de la croissance économique.
- Baisse de la concurrence, baisse de la qualité.
- Facteur d'inflation : Hausse des prix.

2-4/ Formes

1. Les obstacles tarifaires :
 - Les droits de douane
2. Les obstacles non tarifaires :
 - Les quotas à l'importation : la limitation des quantités des importations.
 - Les prohibitions : c'est l'interdiction de l'entrée ou sortie de marchandise.
3. Les normes de qualité sanitaire.
4. Dévaluation de la monnaie

2-5/ Théories

Friedrich List est pour l'idée du protectionnisme car il permet la construction des avantages comparatifs dans certaines industries «naissantes» qui n'ont pas encore les moyens de soutenir la concurrence des autres pays industrialisés.