

Sommaire

I- Exercices

1-1/ Exercice 1

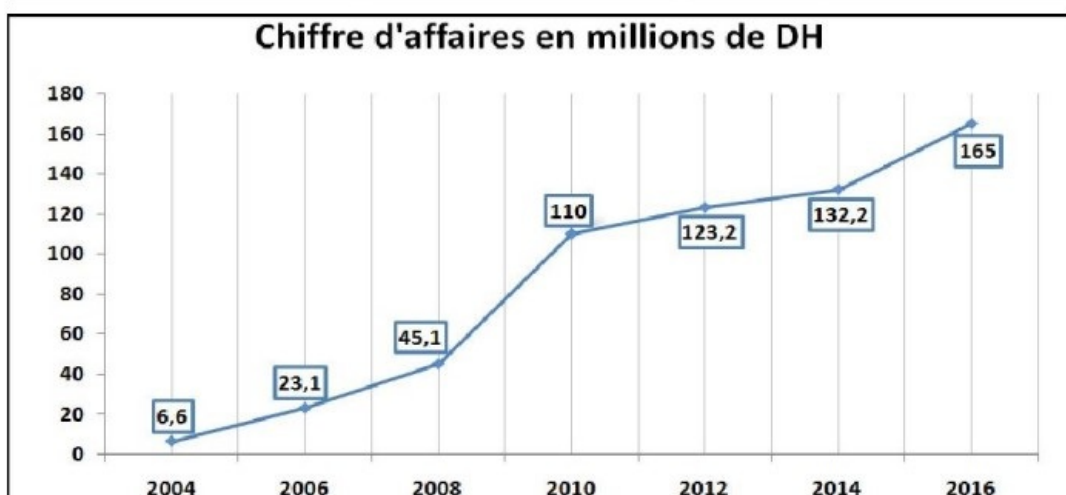
1-2/ Exercice 2

1-3/ Exercice 3

I- Exercices

1-1/ Exercice 1

Réalizations d'Outsourcia	Stratégie adoptée (*)	Croissance réalisée	
		Mode (*)	Modalité
Acquisition de 100 % du capital de l'opérateur de centres d'appels français As-com.	<input type="checkbox"/> Impartition. <input type="checkbox"/> Intégration verticale. <input type="checkbox"/> Intégration horizontale.	<input type="checkbox"/> Interne. <input type="checkbox"/> Externe.
Création d'un nouveau centre d'appel en France.	<input type="checkbox"/> Internationalisation. <input type="checkbox"/> Diversification. <input type="checkbox"/> Impartition.	<input type="checkbox"/> Interne. <input type="checkbox"/> Externe.
Partenariat avec Medz Sourcing pour développer une nouvelle solution d'hébergement.	<input type="checkbox"/> Intégration. <input type="checkbox"/> Impartition. <input type="checkbox"/> Différenciation.	<input type="checkbox"/> Interne. <input type="checkbox"/> Externe.



1. Calculer le taux de variation du chiffre d'affaires d'Outsourcia entre 2010 et 2016.

2. Lire le résultat obtenu.

1-2/ Exercice 2

Document 1 : Faits marquants de Label'Vie

2008 : Label'Vie s'est introduit officiellement en bourse et a réussi une levée de fonds de 524 millions de Dirhams.

2009 : Label'Vie a conclu un accord de partenariat avec Carrefour Partenariat International. Cet accord s'est matérialisé par un contrat de franchise et prévoit le développement d'hypermarchés sous l'enseigne Carrefour.

2010 : Label'Vie a acquis 100% des actions de la société Metro Cash & Carry Morocco S.A qui deviendra Maxi LV SAS (MLV SAS). Cette société exploite des magasins sous l'enseigne Atacadao sur le territoire marocain.

2014 : Grâce à une prise de participation dans le capital de la Compagnie de distribution de Côte d'Ivoire (CDCI), acteur majeur de la distribution alimentaire en Côte d'Ivoire, Label Vie entend élargir son horizon africain. L'enjeu pour Label'Vie est de multiplier ses relais de croissance sur le long terme.

2017 : Label'Vie a ouvert de nouveaux points de vente sous l'enseigne « Carrefour Market Gourmet ». Ce nouveau concept permet de répondre aux besoins d'une clientèle haut de gamme en termes de confort d'achat, d'offre et de services tout en maintenant la compétitivité des prix.

2018 : Label'Vie a renforcé la présence de ses enseignes «Carrefour Market» par l'ouverture de 16 nouveaux points de vente ainsi qu'un hypermarché «Carrefour» dans la région du Nord.

1. Remplir le tableau suivant :

Date	Stratégie adoptée (*)	Croissance réalisée	
		Mode (*)	Modalité
2009	<input type="checkbox"/> Intégration horizontale <input type="checkbox"/> Impartition <input type="checkbox"/> Internationalisation	<input type="checkbox"/> Interne <input type="checkbox"/> Externe
2010	<input type="checkbox"/> Impartition <input type="checkbox"/> Intégration verticale <input type="checkbox"/> Intégration horizontale	<input type="checkbox"/> Interne <input type="checkbox"/> Externe
2014	<input type="checkbox"/> Intégration verticale <input type="checkbox"/> Impartition <input type="checkbox"/> Internationalisation	<input type="checkbox"/> Interne <input type="checkbox"/> Externe
2017	<input type="checkbox"/> Développement de produit <input type="checkbox"/> Diversification <input type="checkbox"/> Créneau	<input type="checkbox"/> Interne <input type="checkbox"/> Externe

1-3/ Exercice 3

Document 2 : Dates clés

2005 : Rachat par Total Maroc de 50% des titres de la Société de Distribution Butane et Propane (SDBP) détenus par la SAMIR.

2009 : Obtention des certifications ISO 9001 et ISO 14001 pour les activités GPL et lubrifiants.

2012 : Extension du centre emplisseur de la société Gazber à Berrechid permettant l'emplissage de bouteilles de GPL de 80 000 tonnes par an.

1. Remplir le tableau suivant :

	Mode de croissance réalisée en	Modalité correspondante	Une limite de ce mode de croissance
2005			
2012			