

Evaluation N°3
Premier Semestre

L'Economie et l'Organisation Administrative des Entreprises

I. Cocher la bonne réponse (5 points):

1. Une entreprise dont le capital appartient à la fois à l'Etat et au privé est une entreprise :
 - A- Publique
 - B- Privée
 - C- Semi publique
2. La S.A appartient aux :
 - A- Sociétés de personnes
 - B- Sociétés de capitaux
3. Selon la théorie Y de GREGOR, l'être humain est toujours passif au travail :*
 - A- Vrai
 - B- Faux
4. Une branche d'activité appartient toujours à un secteur d'activité :
 - A- Vrai
 - B- Faux
5. Selon MASLOW, les besoins physiologiques se trouvent à la base de la pyramide des besoins :
 - A- Vrai
 - B- Faux
6. Les-besoins de MASLOW sont indépendants :
 - A- Vrai
 - B- Faux
7. Le capital minimum exigé pour la S.A est de :
 - A- 5 millions du dhs
 - B- 3 millions du dhs
 - C- 7 millions du dhs
 - D- 8 millions du dhs
8. Le nombre d'associés est fixé à 5 au minimum :
 - A- SARL
 - B- SNC
 - C- SCS
 - D- SA
9. Une entreprise qui produit des chaussures, dont le CA annuel est de 8 millions de dhs et dont les associés sont gérants et solidairement responsables des dettes de l'entreprise est :
 - A- Une entreprise moyenne industrielle de SNC
 - B- Une petite entreprise de service de SARL
 - C- Une grande entreprise industrielle de SCS
 - D- Aucune réponse n'est juste

10. Cochez la phrase faux :

- A- Les associés d'une SNC est une responsabilité illimitée
- B- Une SARL a un nombre d'associés maximum de 20
- C- Une entreprise individuelle est une personne physique
- D- La SA est gérée par un directoire

Texte du CAS biougnach (5 points) :

BIOUGNACH est l'une des premières entreprises de distribution d'électroménager au Maroc. Elle a été fondée en 1973 par Mr Ahmed BIOUGNACH. C'est une entreprise familiale dont **le capital est réparti en parts sociales et dont la responsabilité des dettes est à hauteur de l'apport de chaque associé**. Son siège social est à Meknès et son capital est de 12 018 000dhs.

L'entreprise propose aux clients des magasins modernes et aménagés de manière à répondre au mieux à la demande d'un marché de l'électroménager en perpétuelle évolution.

Sa gamme de produits est une diversifiée incluant : multimédia, image & son (téléviseur...), lavage (machine à laver, lave-vaisselle...), cuisson (cuisinière, micro-ondes), petit électroménager.

La stratégie de BIOUGNACH est offensive et innovante. Elle repose sur trois piliers : une relation client renforcée, une attention particulière positionnement de l'enseigne aux loisirs.

Quelques marques commercialisées par l'enseigne :

ACCENT, ACER, ARISTON, BRANDT, CANDY, CANON, CHAFFOTEUX, FAGOR, SAMSUNG, SEB, SHARP, SONY, TAURUS, TEFAL, TOSHIBA, WHIRLPOOL, WIKO, YOOZ...

T.A.F:

1/complétez la fiche d'indentification de l'entreprise:

Raison sociale :

Capital sociale :

Métier :

Secteur d'activité :

Statut juridique :

Mission en vers ses clients :

Siège social :

Date de création :

Fondateur :

2/expliquez la phrase en gras

Document (6 points)

Expérience de la «Western electric»

Pour la première phase de l'enquête, les chercheurs ont constitué deux groupes composés d'ouvrières : un groupe expérimental, sur lequel ont été testés certaines modifications et un groupe témoin, pour lequel aucun changement n'est intervenu.

- La première étape de l'expérience a consisté à mesurer l'impact des améliorations des conditions de travail (éclairage, niveau de la température...) sur la productivité du travail. La production du groupe expérimental a augmenté, mais celle du groupe témoin également.
- Pour la deuxième étape, ils introduisent d'autres stimulants tels que l'introduction des pauses, la distribution de boissons pendant les pauses, attribution de primes. La production des deux groupes a continué à progresser. Les chercheurs ont alors décidé d'observer le comportement des ouvrières du groupe expérimental en proposant un retour aux conditions initiales de travail (suppression des pauses, etc.). Ils ont constaté que la production augmentait toujours.
- L'équipe d'Elton Mayo a mis en évidence les effets positifs du travail en groupe. Les groupes observés étaient devenus homogènes et avaient leur propre logique de fonctionnement. La satisfaction au travail, et par conséquent l'évolution de la production, était d'abord associée à la nouvelle forme d'organisation sociale du travail plutôt qu'à l'organisation en elle-même.

La motivation psychologique des salariés dans l'entreprise est aussi importante que la motivation matérielle. La spécialisation à outrance préconisée par l'OST n'est pas la forme la plus efficace de la division du travail. Les salariés ne réagissent pas à la direction en tant qu'individus, mais en tant que membres d'un groupe ayant sa propre logique de fonctionnement et son propre système de valeurs. Ainsi Mayo contredit sur certains points Taylor.

Source : E. Mayo : Mouvement de l'école des Relations Humaines. Marc Catanas
<http://www.cadredesante.com>

Questions

1. Pourquoi malgré la suppression des améliorations des conditions du travail, le rendement du groupe continu-t-il à augmenter ?
2. Expliquer la phrase soulignée en essayant de donner des exemples.

3 - En quoi consiste l'apport de :

- a - E. MAYO
- b - A. MASLOW
- c - M. GRECOR

SYNTHESE = (3 points)

A partir des documents 1.1 et 1.2 ci-dessus, présentez l'apport de la théorie des facteurs de F. Herzberg.

NB: 1pt de présentation de copie.

Document 1-1 : Managers, Patrons : respectez-nous !

Le patron qui respecte son prochain, sait écouter et se montre proche de ses collaborateurs réussira à créer une forte adhésion autour de sa personne. Cependant, il y'a des fortes disparités selon le sexe et le grade. Pour les femmes, le respect est cité en premier (42,2%). Suivent l'écoute (32,8%) et la proximité (16,4%). Même classement pour les hommes, mais la fréquence est moindre pour les deux premiers (35,6% et 34%) tandis que pour la proximité, ils sont plus attentifs que le sexe opposé. Selon les catégories, les employés et les cadres manifestent une forte demande pour le respect. Les cadres supérieurs considèrent le respect comme priorité ; Ces derniers placent les compétences au 3ème rang après le respect, mais avant la proximité, la rigueur, l'intégrité et l'équité. Des différences apparaissent quand on soulève les défauts (17%) et du manque de reconnaissance (14,9%).

A ce niveau, les cadres supérieurs estiment que le principal défaut est le manque d'écoute (20%), suivi du manque du partage de l'information, (18,2%) et du manque de respect (16,4%) ; Les cadres et les employés estiment que le principal défaut des patrons est le favoritisme, l'iniquité et l'injustice.

Qualités que doit avoir un manager : choix parmi une liste de propositions

- 1 - Délègue et responsabilise
- 2 - Bien organisé
- 3 - Pas de favoritisme
- 4 - Récompense le travail
- 5 - Connait son métier
- 6 - Partage l'information

Document 1-2 : La théorie des deux facteurs de F- Herzberg

Les explications proposées par Herzberg dans le travail et l'homme sont applicables à l'entreprise.

Partant pour l'essentiel des idées de Maslow, il est parvenu à l'issue d'un grand nombre d'enquêtes à la conclusion suivante : l'attitude vis-à-vis de travail ne se manifeste pas seulement sous forme de satisfaction ou d'insatisfaction, en ce sens que la satisfaction n'est pas le contraire de l'insatisfaction. Herzberg utilise cette image : si on vous tape sur la tête, cela vous fait mal et vous êtes mécontent. Mais si on cesse de vous taper sur la tête, vous n'êtes pas pour autant satisfait. Si dans l'entreprise, un certain nombre de conflits sont permanents, vous serez insatisfaits. Si les causes de conflits disparaissent, vous ne serez pas satisfaits pour autant. Simplement, vous cesserez d'être mécontents. Ce qui n'est pas tout à fait la même chose. En questionnant un grand nombre de salariés, et en leur demandant quel était leur souvenir professionnel le plus positif et le plus négatif, Herzberg a pu faire le partage entre les facteurs qu'il appelle d'hygiène, ceux qui dans le meilleur cas peuvent conduire à une situation neutre et ceux de satisfaction CAD ceux qui provoquent durablement la satisfaction de celui qui travaille.

Il constate que les souvenirs positifs sont liés à des réalisations personnelles, à des responsabilités, à l'exercice d'un certain travail, à la reconnaissance de ses réalisations et qu'au contraire les souvenirs négatifs sont liés à des problèmes de rémunération, des relations, des conditions de travail, d'attitude des supérieurs de l'administration de l'entreprise.

Lorsque par exemple, nous avons affaire à une entreprise où le système de rémunération ne tient pas debout, et qu'au prix de pas mal de difficultés nous remettons les rémunérations en place, nous supprimons des causes d'insatisfaction, mais nous ne provoquons nullement une satisfaction durable du personnel qui considère normal que les rémunérations soient en ordre. Si par contre, nous modifions la nature de travail, nous confions un certain nombre de responsabilité, alors nous provoquons une satisfaction durable.