

## Corrigé

Ce sujet est simple en apparence mais exige en retour une précision des données. L'évaluation mettait l'accent sur la qualité et la précision de l'organisation, mais également sur l'originalité de la description du groupe comme des opérations de communication. C'est davantage sur ce dernier point que les corrections ont montré votre difficulté.

### **1. Description originale du groupe Male Flowers**

Si le nom du groupe vous était imposé, vous pouviez en choisir l'interprétation comme par exemple « des garçons passionnés de Baudelaire » ou « des artistes enfants de fleuristes » ou encore « en raison de la jeunesse du groupe »...

Vous pouviez également choisir le style de musique soit en adéquation avec la culture de la région sinistrée, soit au contraire en rapport avec le public visé pour les concerts.

### **2. Enjeux et objectifs de cette opération**

Enjeux : comme nous venons de le dire, les enjeux pouvaient être liés à plusieurs choses

- Ce groupe a un ou plusieurs membres concernés par la tempête, du pays ou non ;
- Les titres proposés par ce groupe sont en lien avec le pays sinistré ou on sorti un titre dédié aux victimes... ;
- Le groupe est célèbre auprès d'un large public, promettant ainsi une belle recette pour les sinistrés ;

Dans tous les cas, il fallait que ce choix du groupe ait un sens, cela pouvant faciliter la communication et le marketing, et qu'il puisse réunir la plus forte somme d'argent pour les sinistrés.

Objectifs (respecter la structure SMART de rédaction des objectifs est un plus) :

- Collecter en 10 jours une somme de X millions d'euros pour les victimes sinistrées du Japon
  - o Organiser une tournée nationale ou internationale dans N. pays
  - o Choisir N. opérations de communication avec un impact mesurable
  - o ...

### **3. Programme détaillé sur 10 jours**

La grille pour le planning de ces dix jours devait reprendre simplement mais précisément les critères indiqués dans le sujet et se construire sous la forme présentée ci-dessous. Vous pouviez y indiquer les opérations proposées allant de la simple dédicace jusqu'au concert en passant par l'exposition photo, la visite de lieux symboliques, la rencontre de la population sinistrée, le concours, l'usage du numérique (chat live, conférence/concert live...).

Journée	Opérations jour 1		Opérations jour 2		Opérations...	
Matin	<i>Type</i>	Nb	<i>Type</i>	Nb	<i>Type</i>	Nb
		Lieu(x)		Lieu(x)		Lieu(x)
		Public		Public		Public
Midi	<i>Type</i>	Nb	<i>Type</i>	Nb	<i>Type</i>	Nb
		Lieu(x)		Lieu(x)		Lieu(x)
		Public		Public		Public
Soir	<i>Type</i>	Nb	<i>Type</i>	Nb	<i>Type</i>	Nb
		Lieu(x)		Lieu(x)		Lieu(x)
		Public		Public		Public

#### 4. Indicateurs de réussite

Propositions d'indicateurs :

Somme collectée (N. millions d'euros)

Aides concrètes apportées aux sinistrés (faire ce qu'on dit) et médiatisation de celles-ci (dire ce qu'on fait) – Type d'aides ? Combien d'aides ? Pour combien de personnes ?...

Impact du buzz sur les réseaux sociaux (Nb de tweet, posts...)