

Les interventions humanitaires des grandes organisations non gouvernementales (Croix-Rouge, Médecins sans frontières, Médecins du Monde) gagnant en envergure, ces ONG mobilisent des intervenants professionnels : ce sont des salariés, rigoureusement sélectionnés, qui couvrent un large éventail de professions dont les secteurs de la santé (médecin, infirmière) et de la logistique (chauffeur, transporteur).

La chaîne humanitaire mobilise également une autre élite, celle des stars de la chanson, de la télévision, du cinéma, ou encore du sport. Ces stars sont soit des porte-voix des actions menées (la troupe des chanteurs des Restos du cœur), soit les producteurs des actions de charité, à l'image de Bob Geldorf qui a inauguré le concept de charity business en organisant des concerts comme le Live Aid en juillet 1985, s'entourant des célèbres chanteurs (Phil Collins, Madonna, Elton John) dont les recettes ont servi à financer les actions contre la famine en Éthiopie. Depuis, nombre de spectacles caritatifs ont été montés, dont des concerts pour Haïti (2010) et pour le Tibet (août 2015).

Pour autant, les actions humanitaires mobilisent toujours la solidarité et le dévouement de nombreux individus.

En qualité de membres d'une association caritative, les bénévoles contribuent au succès des actions caritatives de proximité, et leur donnent un caractère durable. Au sein des grandes associations caritatives, la part des bénévoles est en effet prépondérante (71 000 bénévoles aux Restos du cœur). Au total, plusieurs dizaines de milliers de volontaires font vivre au quotidien ces formes de solidarité institutionnelles, plus particulièrement au moment des périodes de grande vulnérabilité climatique (automne et hiver).

Les particuliers participent aussi au fonctionnement et au financement des associations humanitaires par leurs dons monétaires et non monétaires (produits alimentaires, fournitures scolaires, vêtements) que redistribuent certaines associations (Banque alimentaire, Restos du cœur, Le Relais).

Enfin, la masse des anonymes, par leur participation aux différents spectacles et manifestations organisées (à caractère sportif, culturel, ...), font leur succès médiatique et apportent ainsi une caution populaire aux actions de ces associations humanitaires.

Environ 430 mots