

II. L'EBS PARIS



1. L'EBS PARIS



Delphine Manceau, Directrice Générale

A l'efs Paris, nous formons des entrepreneurs du monde et des explorateurs des possibles.

Nos étudiants et diplômés se caractérisent par leur esprit novateur, leur habitude de travailler dans un environnement international, leur créativité, leur passion. 26 % de nos étudiants choisissent un premier job à l'international et 17 % créent leur entreprise pendant les études ou à la sortie – soit dix points de plus que la moyenne des grandes écoles.

Ces spécificités s'expliquent par des **parcours résolument tournés vers l'international, l'innovation, l'entrepreneuriat, le digital, et par un accompagnement personnalisé qui permet à chacun de mieux se connaître et de construire son propre projet professionnel.** Notre pédagogie met l'étudiant au centre de son parcours. Business school « à taille humaine », l'efs Paris donne des repères pour se construire, et permet de se créer un réseau stimulant et inspirant.

Tout au long des années passées à l'efs, chaque étudiant vit des séjours formateurs dans différents pays, des cours concrets et novateurs, des projets orientés vers l'action, des stages qui l'aident à identifier le type de carrière qui lui plait. Il choisit s'il veut suivre ses **cours en anglais ou en français**, et personnalise son parcours d'études, conseillé et accompagné par les **professeurs – internationaux à 43 %** – et les équipes.

Meilleur gage de notre projet pédagogique : la réussite de nos diplômés à travers plus de 70 pays. Parmi eux, nous saluons celle de Jacques-Antoine Granjon, PDG Fondateur de VentePrivée.com, Arthur Sadoun, CEO Publicis Worldwide, Michel Landel, Directeur Général de Sodexo, Oriane Peillon, Directrice générale de PeGast, Damien Morin, Fondateur de Save, et bien d'autres.

A sa création il y a 50 ans, l'efs Paris a créé les parcours internationaux d'enseignement supérieur du management. Depuis lors, elle garde cet esprit pionnier et l'inculque à ses étudiants.

Join this community and create without borders!

2. LA MISSION DE L'EBS PARIS

L'ebis Paris forme de futurs dirigeants d'entreprises, à l'esprit entrepreneurial et innovant, soucieux d'éthique et de responsabilité sociale, et habitués à travailler dans un environnement international, multiculturel et digital.

3. LES VALEURS CORE DE L'EBS PARIS

La mission, la stratégie de développement, le projet pédagogique de l'**ebis Paris** sont mis en œuvre en déclinant au quotidien des valeurs fortes, constitutives de l'identité et de la culture propres de l'école : les valeurs CORE.

- Créativité :** innovation, esprit d'entreprise, initiative, changement, création...
- Ouverture :** expérience internationale, curiosité, écoute, respect, diversité, approche interculturelle...
- Responsabilité :** autonomie, éthique, responsabilité sociale, exigence, intégrité, rigueur, respect des engagements...
- Esprit d'équipe :** sociabilité, confiance, conduite de projet, du changement, leadership...

Il ne s'agit pas de simples valeurs de communication, mais bien du socle des valeurs sur lesquelles est fondé tout le projet éducatif, et que l'ensemble des parties prenantes de l'ebis Paris met en œuvre au quotidien, dans tous les aspects de la vie de l'école.

4. LE PROJET PEDAGOGIQUE DE L'EBS PARIS

La mission, la mise en oeuvre et le respect des valeurs de l'école se traduisent dans le projet pédagogique qui sous-tend les 5 années d'études.

Celui-ci a pour objectif de développer les aptitudes, les connaissances et les compétences qui permettront à l'étudiant de s'épanouir professionnellement et humainement dans un environnement multiculturel en constante évolution.

La formation dispensée par l'ebs Paris se veut à la fois :

- **de haut niveau académique**, assurée par un corps professoral permanent qualifié, international (43 %) et engagé dans une activité de recherche et de publication intensive ;
- **à forte dimension internationale et inter-culturelle**, grâce aux échanges académiques et aux stages à l'étranger, et avec la possibilité de suivre l'ensemble du cursus en anglais ;
- **réellement professionnalisante**, du fait de l'intervention de praticiens dans les enseignements, de l'importance des stages et des relations étroites avec les entreprises et les alumni (anciens élèves) ;
- **favorisant la prise d'initiative, l'innovation, l'esprit d'entreprise**, grâce à des séminaires et projets développant la créativité et avec un accompagnement spécifique des étudiants intéressés par l'entrepreneuriat ;
- **au cœur de la transformation numérique** du monde, à travers des outils pédagogiques et des spécialisations qui intègrent les différents aspects de l'innovation digitale.

Notre mode d'apprentissage favorise **l'autonomie, l'esprit d'équipe et la responsabilisation** des étudiants, qui dès la première année sont amenés à travailler en groupe sur des projets donnant lieu à des présentations orales devant jury.

La pédagogie accorde une large place à l'**accompagnement** des élèves par la faculté et les étudiants des années supérieures. Chacun élabore son « *Projet Personnel et Professionnel* » de la première à la cinquième année, aidé par des tuteurs issus du corps professoral. La participation à la vie associative est encadrée par une équipe dédiée et permet de développer la prise d'initiative et l'implication dans la vie de l'école.

Nos systèmes d'information offrent un **environnement numérique de travail** et des services pédagogiques personnalisés. Le campus numérique **accessible à distance 24h/24** favorise la production et la diffusion de ressources pédagogiques innovantes.

La formation accorde une place significative à la **culture générale**, aux **grandes questions sociétales** ainsi qu'à l'**apprentissage des langues**. A l'issue des 5 années d'études, les diplômés de l'efs Paris doivent maîtriser 2 langues étrangères, dont l'anglais. Les cours de langues sont exclusivement organisés en petits groupes de 20 étudiants.

A l'issue de son parcours à l'efs Paris, un diplômé doit avoir atteint les objectifs d'apprentissage suivants :

Savoirs	Maîtriser les fondamentaux de la gestion, du management et l'utilisation des outils numériques
Ethique Responsabilité	Comprendre les enjeux liés à l'éthique des affaires, à la responsabilité sociale d'entreprise, à la diversité
Vision globale	Avoir une vision globale et exempte de préjugés, être ouvert d'esprit, pouvoir mobiliser des approches variées et développer un esprit critique
Communication	Savoir communiquer efficacement dans les situations professionnelles les plus courantes (entretiens, présentations, négociations)
International	Etre préparé à travailler à l'international au plan technique, culturel et linguistique
Esprit d'entreprise, créativité	Etre capable de prendre des initiatives, de s'engager dans un projet et de le développer, faire preuve de curiosité et de créativité

Olivier Lemaître, ebs 1995
Executive Board Director
Continental Europe Page Group

« L'ADN de l'efs Paris, c'est de nous habituer à la prise de risques. A 27 ans, on m'a confié la création de la première filiale Page Group, au Brésil. J'en ai 42 aujourd'hui, je vis à Genève.

Pour combien de temps ? Je ne sais pas. Je n'ai travaillé que 2 ans en France, depuis la fin de mes études, en 1995. Je suis passé par la Pologne, l'Angleterre, l'Allemagne. Le goût de l'international, c'est l'efs Paris qui me l'a transmis. »



Christine Rolland Ducrest, eps 1996
Directeur practice digitale et média chez Lynx Conseil

« Je suis sortie de l'eps Paris en 1996. J'ai trouvé un premier emploi chez Havas Média où je suis restée 7 ans. J'ai fait du conseil en stratégie média et digitale. Puis, j'ai rejoint les leaders de ce secteur qui sont Eryck Rebbouh et Bruno Kemoun pour fonder une nouvelle agence. En 5 ans, KR Media est devenue la 4^e agence du marché avec plus d'une trentaine de clients comme LVMH, Universal, Bouygues Telecom. J'ai ensuite pris la direction générale de Global Solution chez MEC, où j'étais en charge de grands comptes au niveau mondial, notamment Chanel et Michelin.

Aujourd'hui, je suis Directeur practice digitale et media chez Lynx conseil. Mon métier consiste à accompagner les entreprises pour améliorer l'efficacité de leurs investissements digitaux et média.

La richesse et la dimension internationale de mon parcours, c'est aussi à l'eps Paris que je la dois. Ces années ont été très constructives à la fois en termes de connaissance académique, d'ouverture au monde et aux autres, et de création de réseau. »

5. LES ATOUTS DE L'EBS PARIS

- **Un ADN résolument international**

L'ebis Paris se caractérise depuis sa création par ses parcours très internationaux, puisque chaque étudiant passe au minimum 2 et **jusqu'à 5 semestres à l'international** dans au moins deux pays différents. L'orientation internationale de l'Ecole se vit également lors des semestres d'études à Paris, avec **43 % de professeurs internationaux**, une forte présence d'étudiants internationaux dans les cours et la **possibilité de suivre un parcours 100 % en anglais tout au long de la scolarité**.

Cette expérience marquante explique que **26 % de nos diplômés optent pour un premier job à l'international, à comparer aux 16 % pour la moyenne des Grandes écoles françaises**.

- **EDIC au cœur du parcours : Entrepreneuriat, Digital, Innovation et Créativité**

Le cursus a été pensé autour de quatre dimensions fondamentales qui correspondent à l'économie d'aujourd'hui et de demain :

- le développement de **l'esprit entrepreneurial** à travers des **projets réalisés tout au long du parcours**,
- **le digital** avec des séminaires dédiés et une **spécialisation de référence** sur le sujet,
- **l'innovation** et la capacité à inventer et à réaliser, que ce soit, des produits, des services, des modèles économiques, des parcours clients, des start-up...
- **la créativité** stimulée à travers l'ensemble des cours et des projets pour créer de manière transversale, sans frontière disciplinaire ni géographique, dans le monde entier.

Résultat : **17 % des étudiants créent une entreprise pendant leurs études ou à la sortie, à comparer aux 4 % de la moyenne des Grandes Ecoles**. En outre, de nombreux étudiants optent pour des **carrières dans le digital, pour des entreprises aussi variées que L'Oréal, 1000mercis, Le Figaro, Sarenza...**

- **Des collaborations étroites avec l'école d'ingénieur l'ECE et la possibilité d'un double diplôme EBS/ECE**

Parce que les entreprises recherchent des profils capables de travailler conjointement entre managers et ingénieurs, nous avons noué des relations étroites avec l'ECE, école d'ingénieur de référence appartenant au même groupe. Les étudiants développent des projets conjoints, permettant de combiner la dimension technique et digitale avec le

volet « business », marketing, financier, stratégique... Ils apprennent ainsi à travailler avec des profils différents du leur et à capitaliser sur la diversité des équipes.

Les étudiants de l'EBS Paris qui ont un parcours scolaire scientifique peuvent postuler, à travers un processus de sélection spécifique, au **parcours de double diplôme leur permettant de devenir à la fois ingénieurs ECE et diplômés de l'EBS.**

- **7 spécialisations**

L'efs Paris propose **7 spécialisations en Master**, toutes abordées sous un angle international et multiculturel : Management des Affaires internationales (en anglais), Finance, Marketing Management et Stratégie de Communication, Digital Business et E-commerce, Entrepreneuriat et Intrapreneuriat, Management de la Mode et luxe, Management des RH Internationales.

- **L'accompagnement personnalisé**

Chaque étudiant est accompagné de manière personnalisée afin de **mieux se connaître pour mieux construire son parcours** et identifier les choix professionnels qui correspondent à ses aspirations. Le projet professionnel et personnel guide les étudiants tout au long de leur cursus à l'efs Paris.

- **La forte proximité aux entreprises et aux Alumni**

L'efs se caractérise par une **grande proximité aux entreprises qui interviennent dans les cours, proposent des projets aux étudiants, et recrutent de nombreux stagiaires.** Le réseau d'Alumni est également très impliqué, avec des rencontres autour des métiers dès le séminaire de rentrée en 1^{ère} année : Inside EBS. Les stages sont organisés dès la première année et s'enchaînent suivant un schéma de progression et d'ajustement du projet professionnel.

- **L'alternance**

La 4^e et la 5^e année peuvent être suivies dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. L'étudiant devient salarié de l'entreprise pendant 2 années d'études, celle-ci le rémunère et finance sa formation.

Benjamin Pesce, étudiant en 5^e année, Spécialisation Management de la Mode et du Luxe

« Parallèlement à mes études, je travaille comme conseiller de vente dans un grand magasin parisien depuis trois ans. C'est cette expérience qui a déclenché mon envie de poursuivre dans le secteur de la mode.

L'an dernier, j'ai choisi le séminaire de pré-spécialisation Mode et Luxe, qui a duré une semaine, et qui m'a conforté dans mon choix. Les cours de cette spécialité sont particulièrement intéressants. Le programme change régulièrement pour coller au plus près de l'évolution du secteur.

Cette année, on approfondit le Digital et le e-commerce. On a aussi un cours sur le luxe et le développement durable. Nos enseignants nous tiennent très informés de l'actualité de la mode et de la haute-couture. Ce sont pour la plupart des professionnels, qui nous donnent donc une vision concrète et professionnalisante de ces marchés. Nous sommes toujours en lien avec le monde professionnel. Nous avons eu, par exemple, l'opportunité de visiter le Salon Première Vision, où les acheteurs des groupes viennent acquérir les tissus pour la prochaine collection, de découvrir une entreprise de parfumerie, d'assister à la conférence d'un intervenant Hermès... Autre point fort de la formation : nous partons trois semaines à Milan pour étudier à la Domus Academy, une académie de design et de création. Les cours sont en anglais. »

6. L'INTERNATIONALISATION DU PROGRAMME

L'ebs Paris a, dès sa création en 1967, fondé son projet pédagogique sur l'internationalisation de son programme. Au fil des années, elle a étendu ses partenariats avec de nombreuses écoles et universités dans le monde et compte aujourd'hui plus de **70 universités partenaires**. C'est ainsi que l'ebs Paris permet à plus de 350 étudiants de partir à l'étranger en 3^e et 5^e année, et reçoit plus de 200 étudiants internationaux.

L'approche pédagogique insiste sur l'apprentissage de deux langues étrangères, indispensables pour que l'étudiant réussisse ses mobilités à l'international et développe son employabilité. L'anglais est obligatoire. Le choix de la seconde langue concerne notamment l'espagnol, l'allemand, l'italien et le mandarin.

La dimension internationale est intégrée à l'ensemble des enseignements. Enfin, des **parcours de double cursus et double diplôme** sont renforcés avec nos partenaires étrangers au niveau Bachelor comme au niveau Master.

Benoit Dupont, ebs 2004 **Service MOD Director China Area OTIS**

« Ayant grandi en Allemagne et en Afrique, j'ai découvert la France en venant étudier à l'ebs Paris. L'école étant très réputée de l'autre côté du Rhin, je l'ai choisie. Sa dimension internationale a également compté. C'est une école différente des autres, car ouverte sur le business international. Lorsque je suis entré chez Otis, après 4 postes différents et intéressants, je suis parti m'installer près de Pékin, en 2008. La confiance, le travail en équipe, la dimension internationale, acquis pendant mes études à l'ebs Paris m'ont aidé dans cette aventure. »

William Thomas, ebs 2016

« Je viens d'un Bac ES, passé à Aix en Provence. J'ai entendu parler de l'ebs Paris par deux alumni entrepreneurs extraordinairement atypiques de deux générations différentes. Je me suis reconnu en eux. La théorie et les concepts du lycée n'avaient plus d'écho en moi, je devais m'orienter vers une école qui me permettrait de m'épanouir autrement. Je voulais nourrir ma curiosité avec des cours très variés. « L'international track », avec des cours uniquement en anglais, et la spécialisation Entrepreneuriat, m'ont définitivement convaincu.

En 3^e année, à l'international, j'ai eu un poste à responsabilité dans le Polo Club de Calcutta, en Inde. Je suis tombé amoureux du pays, j'y passe 3 mois par an depuis. Pendant ce stage, j'ai aussi commencé à créer mon entreprise William & Thomas Ltd qui vend des selles dans le monde entier. J'ai donc axé mes 4^e et 5^e années sur le business development et l'entrepreneuriat. »

Plus d'informations sur www.williamthomasltd.com

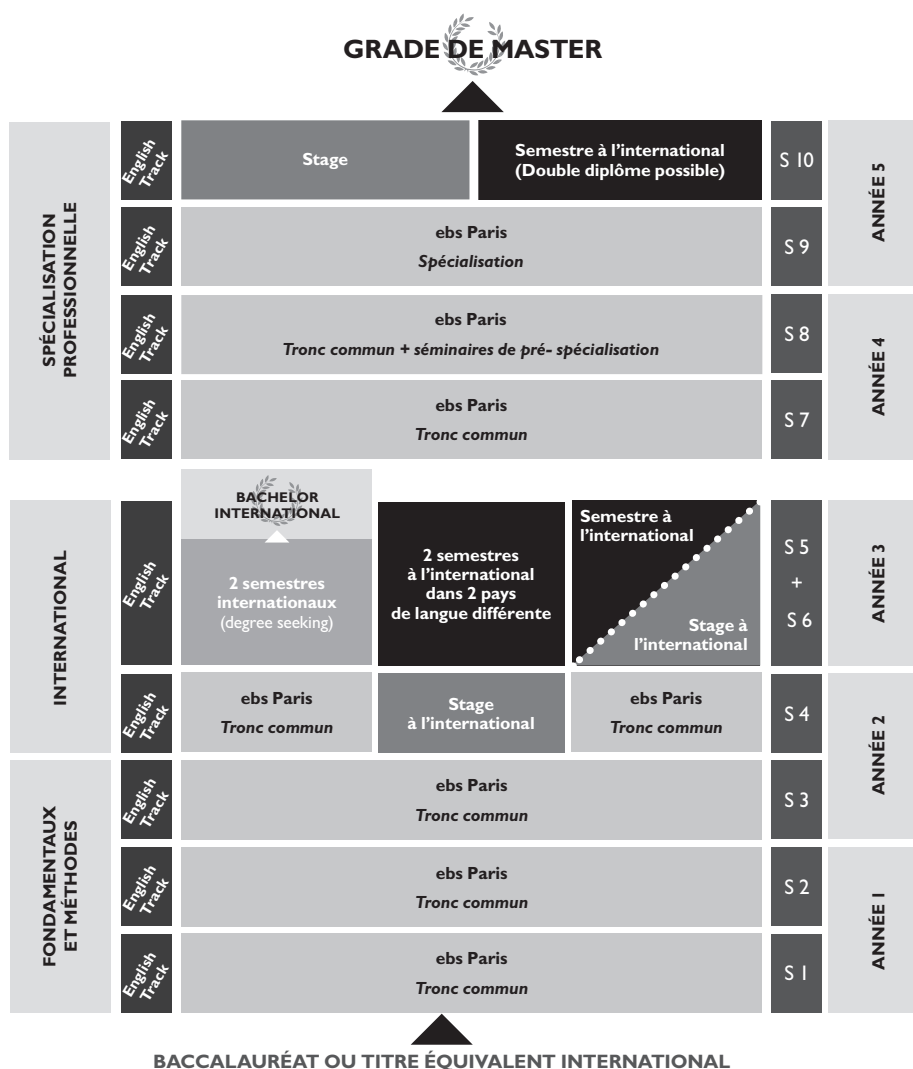


Thais Garcia, étudiante en 5^e année de l'efs Paris

« La classe internationale est pour moi un atout majeur de l'efs Paris. C'est en effet la raison pour laquelle j'ai choisi cette école. J'ai toujours eu l'impression que les professeurs étaient là pour nous tirer vers le haut, nous faire réussir du point de vue académique comme du point de vue professionnel. Nous avons eu la chance d'avoir des professeurs et intervenants des quatre coins du monde.

Ces 5 années m'ont permis de devenir bilingue, de prendre confiance en moi et de comprendre l'importance de l'international et de l'interculturel. Une vraie chance et différence sur le marché de l'emploi. »

7. LE PROGRAMME BAC + 5



Le programme, débouchant sur le diplôme Grade de Master, est organisé en **trois temps pédagogiques** :

- **Les Fondamentaux et méthodes, années 1 et 2**

Ce premier temps correspond à l'apprentissage des méthodes de travail propres à l'enseignement supérieur et à l'acquisition des bases dans le domaine des sciences de gestion : Management, Marketing, Finance-Comptabilité, Droit, Economie...

A travers des méthodes d'enseignement innovantes et interactives, l'étudiant va pouvoir développer ses compétences personnelles et professionnelles et commencer à élaborer son propre projet. L'accent est mis sur les méthodes favorisant le développement personnel, la dynamique de groupe, l'apprentissage par la pratique, et l'utilisation des outils numériques :

- Travail en équipe, jeux d'entreprise, études de cas ;
- Gestion des projets / présentations orales ;
- Communication interpersonnelle, connaissance de soi ;
- Introduction à l'économie numérique, à l'innovation technologique et au « digital business », cours et séminaires associant « online » et présentiel.

- **L'ouverture internationale**

Deux ou trois semestres pour étudier à l'international (semestres 4, 5 à 6) :

C'est la période d'immersion dans des systèmes académiques internationaux. Les étudiants doivent s'expatrier 1 an minimum à l'étranger sur ces 3 semestres (mobilité académique à l'étranger / stage international).

Dans le **1^{er} Cycle** et après 2 ans (fondamentaux et méthodes) de préparation, tous les étudiants ayant intégré l'**ebs Paris** en 1^{re} année doivent partir à l'international et partager cette année entre mobilité académique et stage à l'étranger, ou encore passer une année complète dans un pays anglophone pour obtenir un **Bachelor international**.

Indissociable du cursus ebs, l'ouverture internationale se poursuit pendant le **cycle Master**. Dans le cadre des accords entre l'**ebs Paris** et ses universités partenaires, les étudiants de M2 ont la possibilité de poursuivre leurs études dans une université étrangère

- **La spécialisation professionnelle, cycle Master**

Quatre semestres pour se spécialiser et enrichir son projet professionnel (années 4 et 5) :

Ce troisième temps permet de consolider les compétences en sciences de gestion tout en approfondissant un domaine d'expertise débouchant sur le premier emploi. Il peut être suivi en alternance (contrat de professionnalisation ou apprentissage).

Les étudiants qui possèdent un bagage scientifique peuvent rejoindre un programme développé avec l'école d'ingénieurs ECE, partenaire de l'ebs Paris et présente sur le même campus. Un cursus dédié leur permet d'obtenir le double diplôme ebs Paris – ECE, reconnu par la Commission des Titres d'Ingénieurs (CTI).

La 4^e année est l'année de la pré-spécialisation. Les étudiants suivent une formation approfondie au management et à la stratégie d'entreprise, s'initient à la recherche appliquée en gestion et commencent à se spécialiser (Finance, Marketing, Affaires Internationales ou Management). La 4^e année permet aux étudiants d'acquérir concepts et méthodes de management dans une dimension multiculturelle et stratégique. La variété des électifs proposés leur permet d'aborder aussi plusieurs domaines spécifiques de la gestion et de préciser leur projet professionnel.

De nombreux cours sont enseignés en anglais, notamment tous ceux de la pré-spécialisation Affaires Internationales.

La 5^e année est une année de professionnalisation, en France ou à l'étranger, qui prépare les étudiants à leur futur métier. L'objectif pédagogique est de poursuivre une spécialisation tout en développant leur aptitude à analyser et à décider.

Le 1^{er} semestre est centré sur les enseignements des « spécialisations » choisies par l'étudiant en fonction de son projet personnel et professionnel.

L'étudiant choisit parmi **7 spécialisations**¹ :

- Management des Affaires Internationales,
- Finance,
- Marketing Management et Stratégie de Communication,
- Digital Business et E-commerce,
- Management des Ressources Humaines Internationales,
- Entrepreneuriat et Intrapreneuriat,
- Management de la Mode et du Luxe, en partenariat avec Domus Academy à Milan.

Au second semestre, l'étudiant choisit entre un stage de 6 mois à 1 an en France ou à l'étranger, et un semestre ou une année dans une université partenaire.

Tous les stages sont encadrés par un tuteur qui s'assure de la bonne intégration de l'étudiant et de la qualité de la mission réalisée.

La 5^e année se termine par la remise du mémoire de fin d'études et la soutenance orale devant un jury d'enseignants chercheurs.

1. Sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits.

8. LES ASSOCIATIONS ETUDIANTES

La vie associative est une partie intégrante de la formation dispensée par l'école. Elle participe pleinement au projet pédagogique en permettant aux élèves de cultiver de nombreuses compétences : travail d'équipe, esprit d'initiative et sens des responsabilités, engagement, conduite de projet, leadership, capacité de négociation et de présentation orale...

Artistiques, solidaires, sportives, voire gourmandes : l'eps Paris accueille une multitude d'associations. Citons l'association photo et vidéo Catch'it, Bacchus qui organise des cours d'œnologie et des afterworks, le club des épicuriens ou encore Spirit music legend qui fait danser les étudiants de l'eps Paris...

- **Le BDE** : élu chaque année par l'ensemble des étudiants, le Bureau Des Elèves anime la vie de l'école et contribue au rayonnement de l'eps Paris.
- **Le BDS** : le Bureau Des Sports met sur pied des manifestations sportives inter-écoles dans plusieurs disciplines, tel le football, le rugby, la boxe...
- **Ebs Junior company** : c'est la junior de l'eps Paris, qui proposera dès 2017 ses services d'audit, de marketing, et de business development.
- **Le Bureau des arts** : c'est l'association artistique de l'eps. Outre des sorties culturelles, elle organise la Semaine des Arts. Le BDA a également pour projet de proposer des séances cinéma en plein air.
- **Le Club Alma** : leur mission est d'organiser des conférences avec des orateurs prestigieux. Elle projette également de tenir des débats, de publier un journal et de proposer des ateliers de développement personnel.
- **MoveYourFeet** : l'association propose aux étudiants de se retrouver pour pratiquer leur passion : la danse. Elle organise des séances et des cours d'initiation : hip-hop, modern jazz, afro, zumba, celtique, rock et danses de salon.
- **NGA** : cette association vidéo ludique invite les étudiants à participer à des événements de jeux vidéo et à des tournois sur Playstation, Xbox ou PC. Des ateliers de création de PC customisés et de cosplays, ainsi que des ateliers de coaching pour faire progresser les membres sont régulièrement organisés.
- **La course du 4L trophy** : grâce à l'association 4L eps, les étudiants ont l'opportunité de monter des équipages afin de participer au 4L Trophy. Les pilotes ont pour objectif de collecter des fournitures scolaires, pour ensuite les redistribuer dans des villages marocains.

- **Enseigner le français au Vietnam** : l'association ABCDE Vietnam a été créée il y a 20 ans. Comptant parmi ses membres dirigeants plusieurs anciens de l'efs Paris, elle invite chaque été des étudiants de l'école à s'envoler pour Ha Long, Vinh et Nha Trang pour y enseigner bénévolement le français à de jeunes vietnamiens de l'école primaire au lycée, de manière ludique et originale, par le biais de jeux, de dessins, de performances théâtrales...



III. EDC PARIS BUSINESS SCHOOL

Jean-Marcel JAMMET, *Directeur Général EDC Paris BS*



EDC Paris Business School ou l'Esprit d'Entreprendre !

EDC Paris Business School, membre de la très fermée **Conférence des Grandes Ecoles**, propose à ses étudiants une formation généraliste d'excellent niveau, comme en atteste son habilitation à délivrer un **diplôme visé** conférant le **grade de Master**. EDC propose **8 majeures en Cycle Master (4^e et 5^e année)** : Management Entrepreneurial, International Business, E-business qui bénéficie d'une double validation, puisqu'en partenariat avec Efreitech – l'académie du numérique – accessible **en apprentissage et en contrat de professionnalisation**, Marketing Management, Finance, Banque et Assurance en alternance et enfin pour la rentrée 2016, 2 nouvelles majeures : International Entrepreneurship et Creative Industries Management en partenariat avec 3iS, l'Institut International de l'Image et du Son.

Résolument tournée vers l'international, l'Ecole se situe dans le peloton de tête de la Conférence des Grandes Ecoles pour l'apprentissage des langues et des cultures étrangères.

L'international, c'est aussi la possibilité d'effectuer tous ses stages à l'étranger ; un choix important de doubles diplômes et d'échanges dans l'une de nos **universités partenaires de premier plan** – près de 100 au total – mais aussi **l'obligation de passer au moins deux semestres à l'étranger. EDC Paris BS est partenaire du programme ERASMUS.**

L'entrepreneuriat fait partie de l'ADN d'EDC Paris BS. L'Ecole a toujours encouragé ses étudiants à créer leur propre entreprise, non seulement en les accompagnant tout au long de leur scolarité – à travers notamment le **Parcours Etudiant-entrepreneur**, dès la 1^{re} année –, mais aussi en leur donnant une aide financière grâce à EDC Capital.

Cet esprit d'entreprise **concerne plus de 20 % des diplômés et place ainsi EDC Paris BS en tête des Grandes Ecoles développant l'entrepreneuriat.** Il accompagne également l'ensemble des majeures car l'entrepreneuriat est aussi un état d'esprit, la volonté d'être créatif, de porter un projet, de réussir, de faire face aux difficultés et de s'en servir pour mieux rebondir, quelle que soit sa situation professionnelle.

L'une des principales forces d'EDC Paris BS ? **Permettre à ses diplômés de trouver rapidement l'emploi de leur choix, grâce notamment à une pédagogie axée sur le learning by doing / l'apprentissage par les missions. Le taux d'insertion de nos jeunes diplômés est parmi les meilleurs de France : plus de 90 % d'entre eux trouvent un emploi dès leur sortie de l'Ecole, avec un salaire particulièrement remarquable, en particulier dans le secteur du luxe dans lequel EDC Paris BS possède une solide expertise, notamment grâce à la Chaire Cartier.**

Mais l'atout maître de l'Ecole réside dans son **réseau des Anciens, Force EDC, particulièrement présent et efficace**, qui favorise l'insertion professionnelle à travers missions, stages et emplois et qui prodigue à EDC Paris BS conseils et retours, lui permettant ainsi de faire évoluer sa pédagogie en fonction des besoins des entreprises.

Ce sont 15 000 alumni qui attendent nos Diplômés et les aideront pendant leur carrière aux côtés de toute l'équipe d'EDC Paris BS qui vous souhaite la bienvenue !

1. LA MISSION D'EDC PARIS BS

La mission d'EDC Paris BS est de former de futurs managers d'entreprises : créateurs d'entreprise et professionnels dotés d'un fort esprit entrepreneurial et de « leadership » au sein des structures qui les emploient, aptes à jouer un rôle dans l'économie et la société et à se mobiliser pour renforcer la compétitivité et le développement durable de l'économie française, européenne et mondiale, tout en créant des richesses et de l'emploi.

Ces responsables exerceront un rôle dans les domaines les plus divers tels que le luxe, la finance, l'industrie, l'univers associatif, aussi bien dans le secteur privé, de la PME à la très grande entreprise, que dans le secteur public. Ils seront animés d'une vision ouverte à autrui et à l'innovation, respectueuse de la culture, en tant qu'identité et facteur de créativité. Ils seront capables d'allier connaissances et compétences, c'est-à-dire :

- **avoir du charisme et être force de conviction, travailler en équipe avec un grand sens du management** leur permettant de réaliser les objectifs fixés,
- **être dotés d'un esprit d'entreprise,**
- **maîtriser les outils nécessaires** à la gestion et au management,
- **comprendre et respecter** un univers multiculturel et maîtriser au moins deux langues, dont l'anglais,
- **s'adapter rapidement** car ils connaissent bien le monde de l'entreprise.

2. LES VALEURS

Chaque année, lors du Séminaire de rentrée « Découvrons nos valeurs », les nouveaux étudiants et EDC Paris BS signent « **La Charte de l'Étudiant** », un engagement mutuel qui porte sur le respect des valeurs et du comportement à adopter au sein de l'École.

Les Diplômés EDC Paris BS ont vocation à incarner l'humanisme, l'éthique et à en faire une force dynamique pour compter parmi les acteurs influents de l'économie sans oublier leur responsabilité citoyenne. La variété des profils, ajoutée à la diversité des parcours et des programmes d'échanges proposés par l'École, l'enrichissement des expériences, amènent l'étudiant d'EDC Paris BS à développer son **esprit entrepreneurial**, à renforcer son adaptabilité et à croire en lui pour la réalisation de son projet professionnel.

Membre de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), l'École procède de la tradition des Grandes Ecoles françaises de Gestion et de Management à vocation généraliste. Elle concentre ses efforts sur les valeurs et l'esprit d'entreprendre qui représentent le cœur de son identité. La capacité chez ses Diplômés à créer leur entreprise, à reprendre une affaire, à développer au sein de l'entreprise qui les emploie de nouveaux projets, constitue l'essentiel de la pédagogie de l'École. Celle-ci fait progresser le savoir-faire et le savoir-être indispensables à l'éclosion de nouveaux talents.



Anne Mouchet, EDC 2014
Jérémie Navarro, EDC 2014
Co-fondateurs de The Charging Place www.thechargingplace.fr

« ...En dehors de l'expérience professionnelle, EDC Paris BS c'est un développement personnel extraordinaire, on y rencontre son cercle ou on le complète, on crée des liens avec des personnes qui partagent les mêmes envies et aspirations. C'est à ce moment-là que le déclic réel s'est créé : l'envie d'entreprendre. J'ai alors choisi la filière "Management Entrepreneurial" pour laquelle EDC Paris BS est particulièrement réputée. Puis j'ai privilégié l'option "création d'entreprise" pour entrer encore davantage dans le vif du sujet. On travaille alors en petit groupe sur nos projets avec un suivi pédagogique adapté pendant toute la fin de notre scolarité. C'est un beau coup de pouce pour monter sa propre société ! Puis, mon associé et moi avons dédié notre stage de fin d'étude à la création d'entreprise et avons lancé The Charging Place. Suite à un article dans Elle Magazine intitulé "50 jeunes qui font bouger la France" nous avons même été récompensés comme "L'entreprise de l'année 2014" lors de notre remise de diplôme à EDC Paris BS. Deux ans après, notre belle aventure continue et nous distribuons et vendons nos bornes de rechargement pour téléphone mobile partout en France ! Nous sommes heureux d'avoir pu renvoyer l'ascenseur et de recevoir chez nous des stagiaires d'EDC Paris BS. » Anne Mouchet

3. L'ENGAGEMENT D'EDC PARIS BS

EDC Paris Business School s'est donnée l'exigence d'organiser à tous les niveaux d'administration et d'enseignement les aspects stratégiques nécessaires à la réussite des étudiants. Cet engagement se traduit aussi par le parrainage de chaque promotion par un Ancien emblématique, chef d'entreprise.

EDC Paris BS est une école à taille humaine. Le suivi et l'accompagnement individualisé sont de véritables engagements pris par les enseignants et toute l'équipe pédagogique auprès des étudiants et de leur famille.



« La pédagogie d'EDC Paris BS nous a appris à savoir réagir vite et à ne pas hésiter, à prendre des risques. »

**Grégory Trébaol, EDC 2002,
Fondateur de Easybike,
Président du Groupe Easybike-Solex,
Parrain Promotion EDC 2019**

4. LES ATOUTS DU PROGRAMME

[Parcours Etudiant-Entrepreneur, English Track, Proximité très forte avec l'entreprise, cursus en alternance, séjour à l'international (stage et/ou échange) obligatoire]

Grande Ecole généraliste de Commerce et de Management à taille humaine, EDC Paris BS propose un programme équilibré entre l'académique et la pratique, et notamment en synergie avec l'entreprise. En voici les traits essentiels :

- **Un projet éducatif axé sur « l'esprit d'entreprendre » avec une approche multiculturelle.** En plus d'être une aptitude recherchée par les entreprises ou recruteurs, **cet esprit entrepreneurial stimule la création d'entreprise chez les étudiants EDC Paris BS.** En moyenne, près de 20 % des diplômés créent ou reprennent une entreprise à la sortie de l'école, ce qui place EDC Paris BS numéro 1 des écoles de management en termes d'entrepreneuriat-étudiant.
- Afin de concrétiser cette mission, EDC Paris BS a été la première école à mettre en place un parcours spécifique, le Parcours Etudiant-Entrepreneur (PEE) qui permet aux étudiants d'être accompagné individuellement et dans

une logique de co-crédation avec l'école et de mieux concilier les exigences d'être à la fois « étudiant » et « entrepreneur ». Le parcours PEE est structuré autour des trois principales étapes que sont la phase d'identification de l'opportunité d'affaires, la phase de validation et enfin la phase de création et de démarrage de l'activité.

- **Une proximité très forte avec l'entreprise grâce à son réseau de 15 000 Anciens**, dont plus de 4 000 chefs d'entreprise présents dans le monde entier. 270 anciens élèves ont racheté leur école en 1995. Citons notamment : **Alain Dominique PERRIN**, Président d'EDC Paris BS, Administrateur du groupe Richemont, et Président de la Fondation Cartier ; **Jean TODT**, Président de la FIA (Fédération Internationale Automobile) ; **Michel TROLLE**, Fondateur de Century 21 ; **Antoine HEBRARD**, Créateur du Who's Who ; **Didier VUCHOT**, Président de Kornferry Europe.
- **Une exposition à l'international tout au long du cursus avec des échanges internationaux très développés.**
- **Les langues sont une priorité absolue.** L'anglais est obligatoire. Une méthodologie d'apprentissage propre à EDC Paris BS permet aux étudiants de progresser de façon rapide et continue. Le choix entre 9 langues est proposé pour la LV2. La LV3 est en option. Les étudiants passent divers examens ou certificats : le « **First Certificate in English** » (2^e année), le **TOEIC** (moyenne score étudiants EDC Paris BS : 850/990) et le **TOEFL** (3^e et 4^e années), le **WIDAF** (allemand) et le **DELE** (espagnol).
- **Un taux d'insertion exceptionnel des diplômés dès leur sortie de l'école.**
- **Un accompagnement individualisé pour construire son projet professionnel et acquérir les compétences et qualités qui font la différence** auprès des employeurs : autonomie, sens de l'organisation et leadership.
- **Les Missions de consulting** : en plus des stages, ces missions obligatoires font partie de l'ADN d'EDC Paris BS et consistent à proposer des solutions concrètes dans une entreprise. Certaines des missions de consulting sont effectuées aux côtés des consultants de **KPMG** dont EDC Paris BS est partenaire.
- **Des programmes en alternance – Apprentissage ou Contrat de professionnalisation – en partenariat avec des universités françaises pour développer les doubles compétences :**
 - En cycle Master, un programme **E-Business en partenariat avec EfreiTech (l'Académie du Numérique)** pour les étudiants qui désirent acquérir des compétences managériales et numériques en vue de carrières dans le management digital ;

- En cycle Master, une majeure axée sur les métiers de la banque et de l'Assurance. Le programme de cette formation est en phase avec le marché de l'emploi car il est conçu en étroite collaboration avec des professionnels du milieu de la banque et de l'assurance ;
 - En cycle Master, un cursus à double validation avec l'EEIE (Ecole Européenne d'Intelligence Economique) permettant d'acquérir de solides connaissances et une véritable expertise dans les métiers de l'Intelligence Economique ;
 - Des doubles diplômes avec l'Université de Cergy Pontoise en Master 2 « **Gestion des instruments financiers** » et en Master « **Management des Etudes Marketing et d'Opinions (MEMO-Chargés d'études)** ».
- **Un Parcours d'Excellence, soit un choix de 8 options professionnalisantes** pour la plupart en anglais, en Master 2, donne la possibilité d'acquérir une expertise dans des secteurs très pourvoyeurs d'emplois.
 - **Une expertise en « Management du luxe » avec Sup de Luxe / Chaire Cartier** pour obtenir « les clés » d'entrée dans ce secteur.

5. L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE

[S'adapter à tous les environnements, partout dans le monde]

Qu'ils se destinent à créer ou reprendre une entreprise, familiale par exemple, ou à évoluer au sein d'une entreprise existante, quelle que soit sa taille, les jeunes Diplômés EDC Paris BS auront acquis, en 5^e année, toutes les qualités recherchées par les recruteurs : sens de l'organisation, qualités relationnelles, autonomie et maîtrise de langues étrangères en plus de **l'esprit entrepreneurial cher à EDC Paris BS**. Ils s'adapteront ainsi à tous les environnements en France et à l'international. Pour les créateurs et les repreneurs d'entreprises, **le réseau des Anciens d'EDC Paris BS « Force EDC » a créé, en 2005, un fonds d'investissements, EDC Capital**, qui, avec un incubateur de projets et un accompagnement individualisé, investit dans les entreprises créées par les étudiants et les jeunes diplômés.

[Le Parcours Etudiant-Entrepreneur, apprendre à entreprendre]

Afin d'accompagner, de façon bienveillante mais responsable, les étudiants-entrepreneurs dans leur démarche, EDC Paris BS a mis en place un cursus spécifique : le Parcours Elève-Entrepreneurs (PEE). Ce parcours, structuré en trois temps, permet un accompagnement individualisé de l'étudiant-créateur afin de lui permettre de mener à bien son projet sans pour autant mettre au second plan l'apprentissage des compétences de gestion essentielles.

- Le PEE « IDEES » pour celles et ceux qui ont l'**intention d'entreprendre**, qui ont des idées mais aussi beaucoup de questions.
- Le PEE « PROJET » pour celles et ceux qui ont identifié une opportunité d'affaires et qui souhaitent rentrer dans la phase de **Réflexion** pour prendre leurs premières décisions.
- Le PEE « ENTREPRISE » pour celles et ceux qui sont en phase de **Décision** et d'**Action**.

De nombreux dispositifs avec différents partenaires ont été également mis en place : PEPITE PON dont EDC Paris BS assure la codirection, **Astrolabe Conseil**, la couveuse du Grand Paris Ouest, l'**ENSAM** et son incubateur pour les projets innovants. Les **Ateliers de l'entrepreneuriat** organisés tout au long de l'année accompagnent, avec le soutien de professionnels, les étudiants créateurs sur le terrain.



Nicola Biasioli, étudiant en 5^e année du Master Management Entrepreneurial et cofondateur de la marque Giuletta Bossi

Sur quel marché se positionne votre entreprise ?

Giuletta Bossi est une marque franco-italienne de bracelets colorés haut-de-gamme chic et tendance. Elle allie le savoir-faire d'un joaillier parisien et d'un artisan de cuir milanais pour en faire des pièces d'exception élaborées à la main. Notre entreprise se positionne donc sur le marché des accessoires de mode.

Comment le Parcours Etudiant-Entrepreneur a accéléré votre projet ?

Le processus de création d'une entreprise prend énormément de temps, surtout lorsqu'il s'agit de créer une marque. Le parcours Etudiant-Entrepreneur m'a permis d'adapter mon emploi du temps en me laissant plus de temps à consacrer à mon projet. Grâce à cela, j'ai pu travailler plus efficacement avec nos fournisseurs entre Paris et Milan pour développer nos produits et préparer au mieux le lancement de la marque. De plus un professeur référent m'a été attribué pour suivre de près le projet. Ce fut d'une part un réel soutien, d'autre part un vrai coaching pour avancer !

Pourquoi est-ce facile d'entreprendre à EDC Paris BS ?

EDC Paris BS est une école dont l'ADN est l'entrepreneuriat. A ce titre, elle vous donne toutes les clés nécessaires pour réussir votre projet. A vous de les utiliser à bon escient : Les cours sont très concrets et vous serviront dans votre projet de création d'entreprise. Les professeurs, des professionnels de tous secteurs sont là pour vous aider. Des ateliers de l'entrepreneuriat sont organisés autour d'une thématique pour rencontrer des professionnels de différents métiers et avancer. Pour finir je dirais que l'esprit d'entreprendre est réellement présent dans cette école, tout le monde vous encouragera et vous aidera sur votre projet, à EDC Paris BS, les gens sont passionnés d'entrepreneuriat !

Quelle est votre plus belle satisfaction en tant que créateur ?

Ma plus belle satisfaction fut de mener à bien le projet de création d'une entreprise. J'ai créé la marque Giuletta Bossi est j'en suis très fière. Nous étions 2 au tout début de l'aventure et maintenant nous sommes 7 dans l'entreprise Giuletta Bossi. J'ai réussi à fédérer 5 autres personnes autour de ma société. Ils m'ont fait confiance et c'est une vraie satisfaction.

Quel est votre meilleur conseil pour débiter ?

Pour débiter dans un projet de création d'entreprise il faut bien s'entourer. C'est le meilleur conseil que je puisse donner. Le meneur de projet ne peut pas détenir toutes les compétences nécessaires et doit donc s'entourer des bonnes personnes. En étant motivé et en croyant à 200 % dans son projet, fédérer des compétences autour de votre projet est très facile !

Enfin, quelle est votre définition de « L'Esprit d'Entreprendre » ?

Pour moi, c'est le goût d'aller vers l'avant, de ne pas rester statique et de faire évoluer les choses. Dans un contexte professionnel, cela représente l'envie d'être la locomotive qui mènera à bien son équipe dans un projet d'entreprise. C'est une valeur essentielle dans la vie professionnelle.



Thomas Kraliski, Promotion 2015
Lucas Peignier, Promotion 2016

My'Spresso : deux entrepreneurs font le pari du café en grains

My'Spresso est un mélange entre passion et aventure humaine. C'est un groupe d'amis Thomas, Kamil et Lucas qui consomme beaucoup de café. Et voilà qu'un jour, les aventuriers décident d'en faire leur affaire ! Plongée dans leur univers fort et un brin corsé !

Pour Thomas et Lucas, l'entrée à EDC Paris BS fut entièrement liée à leur folle envie d'entreprendre. Effectivement, ils étaient tous deux à la recherche d'un projet avant même leur arrivée.

« Lucas et moi avons choisi la majeure management entrepreneurial car pour nous, il s'agissait de la majeure qui se rapprochait le plus de ce que nous souhaitions faire : développer une entreprise de A à Z. Ce cursus nous permettait d'apprendre tout ce qu'il faut savoir pour bien démarrer : Droit, comptabilité, management, stratégie, E-commerce... », souligne Thomas.

L'accès au Parcours Etudiant-Entrepreneur (PEE) fut également une bonne surprise. Il permet d'avoir un planning aménagé pour les élèves qui ont des projets sérieux. « C'est une vraie opportunité pour les jeunes entrepreneurs car il permet en même temps d'apprendre les bases à l'école en mettant immédiatement les théories en pratique, tout en développant son entreprise ».

L'aventure

Thomas et son frère montent d'abord un site de vente en ligne en 2012, dans lequel ils proposent du café sous toutes ses formes (capsules, mais pas seulement...). De plus en plus de clients leur demandent alors s'ils vendent du café en grain. Une forme un peu tombée en désuétude qu'ils ne connaissaient pas vraiment. Ils testent ce fameux café. C'est alors une explosion de saveurs et de goût... Une révélation ! « Chaque café garde ainsi son identité, sa couleur, son arôme... C'est juste merveilleux ! », poursuit Thomas.

Au bout de sept mois d'exploitation, ils ferment leur site de vente et créent My'Spresso. Ils veulent faire du café un vrai moment de plaisir partagé entre collègues autour desquels le goût et le plaisir s'invitent à la danse. « Notre leitmotiv est que chacun puisse choisir son café par rapport à un terroir et non parce qu'il était habitué à prendre une couleur de capsule en particulier. Nous voulons faire du café l'équivalent du vin ! ». Les associés choisissent les meilleures destinations qui ont pour nom la Colombie, l'Ethiopie, le Kenya, la Nouvelle-Guinée ou encore le Brésil. C'est à ce moment-là qu'un autre étudiant d'EDC Paris BS rejoint l'aventure. Il s'agit de Lucas Peignier.

« L'objectif pour nous est d'offrir le meilleur du café pour un tarif très intéressant, par rapport aux systèmes à capsules ! expliquent ceux qui entendent bien révolutionner l'univers du café. Notre concept est simple : tracer la route la plus courte possible entre les petits producteurs et la tasse de nos clients. Nous tâchons de proposer le matériel le plus prestigieux en complément de nos grands crus, pour que la dégustation du café devienne un véritable art », explique Lucas.



Marion Clutier, EDC 2016, en cours de création

« J'ai avant tout choisi EDC Paris BS pour son ouverture sur l'entrepreneuriat, c'était l'une des caractéristiques qui mettait EDC Paris BS en avant au milieu des nombreuses écoles de commerce. En première année, je ne savais pas ce que je voulais faire et n'avais aucun projet de création d'entreprise spécifique. Cependant, au fur et à mesure du cursus, on acquiert une méthode de fonctionnement et de pensée qui nous ouvre l'esprit sur l'envie d'entreprendre et les opportunités qui se présentent à nous. De nombreux projets dans les différents cours et les missions nous amènent à créer des entreprises « fictives », mais cela nous donne envie que le fictif devienne réalité.

En troisième année, j'ai eu la chance d'effectuer mon échange universitaire en Equateur et ce fut une expérience hors du commun. C'est ainsi que j'ai décidé d'y rester pour mon stage de 3^e année. J'ai eu la chance de partager cette expérience avec Léa (une amie de la même promotion).

Durant cette période, un projet et l'envie d'entreprendre nous ont soudées.

Il allait donc pour nous de soi de choisir l'option Management Entrepreneurial. C'est donc de retour à l'école en 4^e année que nous nous sommes vraiment mises à travailler sur ce projet. L'équipe pédagogique nous a proposé de faire partie du Parcours Etudiant-Entrepreneur (PEE). Au début hésitantes, nous nous sommes très vite rendues compte que le parcours était une aide colossale si l'on voulait réussir à travailler sur notre projet et continuer nos études de la meilleure manière. C'est donc en deuxième semestre de 4^e année que nous avons intégré le programme qui consiste à être accompagné, coaché tout au long de l'année sur la création de notre projet. Etre en PEE permet également de pouvoir adapter son emploi du temps et ainsi permettre de développer le projet en parallèle des cours. Le corps professoral est très attentif et très ouvert aux projets naissants au sein de l'école, et tous répondent avec enthousiasme pour nous aider et répondre à nos questions. Avoir accès à des conseils de professionnels nous est vital et est une chance inouïe pour le développement de notre entreprise, cela nous permet d'avancer efficacement, de façon structurée et professionnelle. Sans ce programme, je pense que nous aurions dû nous battre davantage et que nous n'aurions pas pu effectuer la moitié de ce que nous avons fait jusqu'ici. »

6. L'INTERNATIONAL A EDC PARIS BS

[Echanges académiques et stages à l'international]

- **Dès la 1^{re} année, EDC Paris BS propose un parcours international baptisé « English Track », qui permet d'accomplir tout son cursus en anglais.** Il combine séjours d'échanges académiques et stages en entreprise à l'international de minimum 6 mois en pré-master et de 4 mois à 1 an en Master. Il est possible donc d'effectuer 24 mois à l'international.
- **EDC Paris BS possède à ce jour un réseau de près de 100 universités internationales** partenaires dont beaucoup sont **accréditées EQUIS – EPAS – AACSB ou qui figurent dans le classement de Shanghai.**
- 9 doubles diplômes sont proposés.
- 20 % de chaque promotion est composée d'étudiants étrangers.
- **Nouveaux accords 2016/2017 :**
 - **BRESIL**, Pontificia Universidade Catolica Do Parana (Curitiba) ;
 - **CHILI**, Universidad Autonoma de Chile (Santiago) ;
 - **CHINE**, Jinan University (Guangzhou), Macau University of Science & Technology (Macau) ;
 - **JAPON**, Osaka International University (Osaka), Kindai University (Osaka) ;
 - **THAILANDE**, Thammasat University (Bangkok) ;
 - **BELGIQUE**, Hogeschool Gent.Faculty of Business & Information Management (Gent) ;
 - **ANGLETERRE**, Leeds Trinity University, Edge Hill University (Ormskirk – Liverpool), University of Portsmouth (Portsmouth) ;
 - **ALLEMAGNE**, Cologne Business School (Cologne), Hochschule Karlsruhe Technik und Wirtschaft (Karlsruhe) ;
 - **IRLANDE**, Griffith College (Dublin) ;
 - **PORTUGAL**, Universidade Catolica Porto – Faculdade Economica e Gestao (Porto) ;
 - **REPUBLIQUE TCHEQUE**, Mazaryk University ;
 - **NORVEGE**, Stavanger University (Stavanger) ;
 - **ESPAGNE**, EDEM – Escuela de Empresarios ;
 - **SUISSE**, Montreux Business University (Montreux).



Julie Abou Jaoude, EDC 2015

« Lors de ma 3^e année, j'ai eu la chance d'effectuer mon échange universitaire à University of Westminster, à Londres. Au-delà de l'expérience personnelle et étudiante, cet échange m'a beaucoup aidée lors de mes recherches de stages au cours de ma scolarité : parler une langue étrangère est devenu indispensable aujourd'hui, quel que soit le domaine dans lequel on souhaite travailler. Lors de mon cursus à EDC Paris BS, j'ai multiplié les stages. Après mon échange universitaire, l'école m'a donné l'occasion de faire un stage de 6 mois, que j'ai effectué au sein du service trésorerie d'Eiffage Construction. C'est grâce à ce stage que j'ai découvert la finance d'entreprise et que j'ai pris la décision d'intégrer le master "Finance, Contrôle, Audit" l'année suivante. En 5^e année, j'ai effectué mon stage de fin d'études à EY – Middle East, dans le département Audit. Ce stage m'a ensuite permis de partir aux Emirats Arabes Unis, en Transaction services. »

Julie Abou Jaoude est aujourd'hui en poste chez EY à Abu Dhabi.



Thibault Delmas, EDC 2014

« En troisième année j'ai fait un stage dans une banque pour investisseurs en immobilier. J'ai donc découvert ce milieu qui m'attirait particulièrement. Avant ce stage j'ai eu la chance de partir étudier au Canada grâce aux échanges académiques que propose l'EDC Paris BS. Cet échange m'a donné envie de repartir à l'étranger. J'ai donc fait une année de césure à Sydney où j'ai travaillé dans une start-up. Le but était à la fois de découvrir un nouveau pays et perfectionner mon anglais, mais aussi d'avoir une expérience en entrepreneuriat. De retour en France pour mon master Finance, Comptabilité, Audit je postulais déjà pour des postes à l'étranger. J'ai ainsi trouvé un poste de contrôleur de gestion dans une PME australienne. J'ai occupé ce poste pendant 1 an ce qui m'a permis d'acquérir de bonnes bases en finance mais aussi de découvrir d'autres normes comptables. Puis, j'ai pris la décision de revenir en France à la fin de la première année pour intégrer un des Big4. Je suis aujourd'hui auditeur financier dans le secteur immobilier chez Deloitte. »

7. LE PROGRAMME EDC PARIS BS

Un parcours international Grande Ecole en 5 ans

Tout en étant conforme aux standards européens (Système LMD), **le programme Grande Ecole EDC Paris BS, qui délivre le diplôme visé Bac +5 conférant le Grade de Master se caractérise par son projet pédagogique extrêmement concret afin que l'étudiant trouve un métier et qu'il soit opérationnel dès son diplôme obtenu en France ou à l'international.**

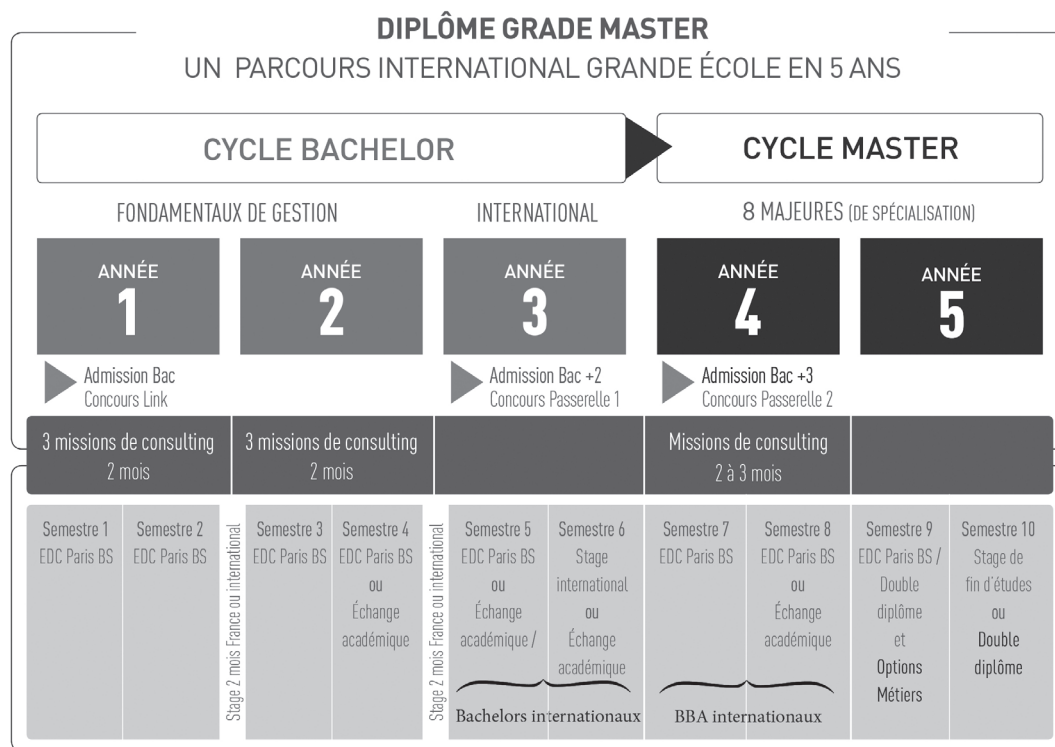
[English Track]

Ce parcours 100 % anglophone permet aux étudiants, ayant le niveau (test de sélection à l'entrée), de suivre la totalité de leur scolarité en anglais.



Alexandra USKOKOVIC, étudiante en 3^e année

« Quelques mois avant ma rentrée en première année, lorsque j'ai appris qu'il était possible de suivre tous les cours en anglais en intégrant l' "English Track", je n'ai pas hésité une seconde. En effet, en me lançant dans cette voie, je me suis dit que je n'avais rien à perdre. Aujourd'hui, je me suis prouvé à moi-même qu'un très bon niveau en anglais en fin de terminale était suffisant pour se lancer ce défi et intégrer le cursus anglophone. Je n'ai évidemment pas le niveau de mes camarades ayant fait de longs séjours au Canada ou parlant anglais à la maison, mais je ne vois pas cela comme un inconvénient, au contraire, grâce à eux mon anglais parlé s'améliore de jour en jour. Finalement, je suis très heureuse de mes choix puisque je vise une carrière à l'international dans le domaine du luxe : cette filière ainsi que cette école m'offrent désormais des opportunités extraordinaires tant sur le plan scolaire que professionnel ! »



Il est composé de 2 parties pédagogiques :

2. LE CYCLE PRE-MASTER (ANNEES 1, 2 ET 3) : LES ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX DE GESTION

Le cursus des 3 premières années **permet aux étudiants d'acquérir les connaissances fondamentales en management et des méthodologies de travail, d'analyse, d'apprentissage et de réflexion.**

L'accent est mis sur les aptitudes en communications écrites et orales, sur la capacité d'initiative, de leadership et d'organisation ainsi que sur l'ouverture à l'international. Les stages, en France et à l'étranger, et les missions de consulting leur font aborder l'entreprise et ses problématiques, découvrir des secteurs d'activité et des métiers et ainsi, construire un vrai projet professionnel.

En parallèle des enseignements, dès son entrée à l'Ecole, **l'étudiant commence à bâtir son projet professionnel avec des spécialistes du coaching, de l'emploi et du recrutement** et, aussi, avec l'aide des **parrains de promotion**. Le Département Relations Ecole/Entreprises organise régulièrement des **rencontres avec des professionnels et des diplômés d'EDC Paris BS** qui viennent présenter les évolutions

de carrières possibles et les perspectives des business futurs. Ainsi, les étudiants commencent à constituer et enrichir leur **carnet d'adresses professionnelles très tôt**.

ANNEE 1

Elle est, pour les étudiants, **la phase dite de découverte et d'initiation** : apprentissage des connaissances, des savoirs et des outils : fondamentaux de l'entreprise ; développement personnel, deux langues vivantes et les premières applications professionnelles avec les stages et les missions en entreprise ; les conférences de méthodes, sur l'éthique et les entreprises et le séminaire de communication.

ANNEE 2

Elle marque l'approfondissement des fondamentaux du Management. L'objectif est désormais l'assimilation et la maîtrise de concepts, de techniques et d'outils. Les missions de consulting sont plus orientées vers la négociation commerciale et le lancement de nouveaux produits.

ANNEE 3

Cette année, dispensée en anglais, se déroule soit en passant un semestre à EDC Paris BS et un semestre à l'international, soit en effectuant une année complète à l'étranger (semestre académique et stage).

1. LE CYCLE MASTER (ANNEES 4 ET 5) : LES ANNEES DU CHOIX PROFESSIONNEL

Ce cycle des 2 dernières années **permet aux étudiants de choisir leur Majeure de spécialisation**, et ainsi, de travailler les exigences de leur futur métier et d'approfondir leur projet professionnel qui les conduira, soit à exercer un métier dans une entreprise, soit à vouloir créer ou reprendre une entreprise. Leur projet sera également porté par un choix d'options professionnalisantes, des stages et à nouveau des missions de consulting. Des doubles diplômes pour renforcer leurs expertises au niveau Master 2 : en « **Gestion des instruments financiers** » et en « **Management des Etudes Marketing et d'Opinions** » en apprentissage à l'Université de Cergy-Pontoise ; en « **Gouvernances des entreprises familiales** », en « **Management du vin et des spiritueux** » et en « **Management Financier** » avec IAE Bordeaux IV ; en « **Comptabilité, contrôle, audit** » (équivalence **DSCG 5 sur 7**) avec l'Université de Paris-Ouest Nanterre ; en « **Intelligence Economique** » avec l'EEIE à Versailles (titre RNCP niveau I).

ANNEE 4

C'est l'année du choix de la Majeure (spécialisation). Les étudiants poursuivent leur formation généraliste dans les principales disciplines de la gestion et du management, mais celles-ci sont adaptées selon la filière choisie. Les missions de consulting diffèrent selon les spécialisations.

- **8 Majeures pour se professionnaliser :**

- Management Entrepreneurial
- International Entrepreneurship / NEW
- International Business
- E-Business en partenariat avec EfreiTech (**en alternance : Apprentissage et Contrat de professionnalisation**) pour une double formation en management et en digital
- Marketing Management
- Finance-Contrôle-Audit
- Banque et Assurance **en alternance**
- Creative Industries Management en partenariat avec 3iS (Institut International de l'Image et du Son) / NEW



**Raphaël Ledrans, 24 ans, Promotion EDC Paris BS 2013,
Majeure Finance, Contrôle, Audit**

« En 4^e année, j'ai profité du partenariat entre EDC Paris BS et l'Université de Cergy-Pontoise, pour préparer un double diplôme **Gestion des Instruments Financiers**. Il s'agit d'un cursus en apprentissage qui m'a permis d'entrer progressivement en entreprise. Je suis entré à la Coface pour y être Analyste Financier. Mon année à Cergy s'est bien terminée puisque **j'ai été Major du parcours 1 et Major de l'ensemble des Majors du Master Gestion des Instruments Financiers** ! Aujourd'hui je suis chargé d'Affaires Garanties Publiques à la Coface. »

ANNEE 5

La cinquième année est celle de la préparation à l'insertion professionnelle. En plus de leur majeure de spécialisation, les étudiants choisissent une option métier parmi 8 propositions dans des secteurs d'activités porteurs d'emplois :

- **E-business**
- **Luxury Management**
- **Wine Industry & Hospitality Services**
- **Purchases, Logistics and Supply Chain**
- **Audit**
- **Key Account Manager**
- **Business Development / Création d'entreprise**
- **Conseil en Stratégie et Organisation pour les PME/PMI**

Au-delà d'un enseignement orienté sur la maîtrise des spécialisations, les étudiants en master sont accompagnés pour réaliser leur **Mémoire de Fin d'Etudes (MFE)**. **Le deuxième semestre est consacré au stage d'insertion professionnelle en entreprise et à l'achèvement du MFE.**

8. LES ASSOCIATIONS D'EDC PARIS BS

[Responsabilité, Partage et Solidarité]

De nombreuses associations permettent aux étudiants de développer leur sens des responsabilités, du partage et de la solidarité. Considérée comme une excellente préparation à la vie professionnelle, la vie associative est intégrée au projet pédagogique de l'Ecole. Les étudiants doivent gérer un budget pour faire vivre leurs évènements :

BDE (Bureau des Elèves) qui favorise l'intégration de chacun et promeut l'esprit EDC Paris BS chez les étudiants ;

REALITES, l'association humanitaire d'EDC Paris BS qui soutient les actions, entre autres, de l'APREC, 4L Trophy, Sidaction, Don du sang... ;

EDC Promo assure la promotion à l'extérieur de l'Ecole sur l'ensemble des salons et des forums et anime les Journées et Soirées Portes Ouvertes ;

Junior Consulting Partner EDC, entièrement pilotée par les étudiants, cette association propose avec ses 3 départements clés divers services aux entreprises : commercial, études et qualité, ressources humaines... ;

Club des Entrepreneurs (CDE) diffuse l'esprit d'entreprise par le biais de rencontres entre des entrepreneurs confirmés et les étudiants d'EDC Paris BS lors de conférences, ateliers-débats, Start-up week end, afterwork entre entrepreneurs, etc. ;

Bureau des Sports (BDS) pour ceux qui ont une passion sportive et qui veulent défendre les couleurs de l'Ecole lors de championnats universitaires. L'équipe de Rugby se distingue particulièrement depuis de nombreuses années ! ;

Alasso des 4 vents pour les amateurs de Voile qui veulent participer à la Course Croisière de l'EDHEC ;

EDC ADN qui assure la promotion du Réseau des diplômés, Force EDC, et qui a à cœur de rapprocher les anciens diplômés avec les plus jeunes... ;

Et bien d'autres clubs ou associations pour épanouir sa fibre altruiste : **le BAM (Bureau de la Comédie), l'Equipe de prévention – Safety First, EDC Racing Team, Open Up, Gala EDC...**

IV. L'EMLV

François Thérin, *Directeur de l'EMLV*



ÉCOLE DE
MANAGEMENT
PARIS-LA DÉFENSE

1. L'EMLV



François Thérin, Directeur de l'EMLV

L'EMLV a 20 ans, presque le même âge que vous, et a formé depuis, plus de 4 500 diplômés qui portent aujourd'hui avec fierté les couleurs de l'École dans les entreprises à Paris, en province et à l'international. Elle délivre un diplôme visé Bac +5, conférant le grade de master.

Implantée au cœur de la Défense, au Pôle Léonard de Vinci, dans un campus « à l'américaine », elle offre un cadre exceptionnel de travail : salles de sport, FabLab, Learning Center, restaurants universitaires, foyer, espaces de co-working, etc.

Depuis son origine, l'EMLV profite de la présence au sein du même groupe, d'une école d'ingénieurs (l'ESILV) et d'une école de web-design (l'IIM) pour offrir une expérience unique en France en vous permettant de travailler pendant vos 5 années d'études avec les étudiants des autres écoles sur des cours communs et des projets concrets soutenus par des entreprises prestigieuses comme Microsoft, PSA Peugeot Citroën ou CISCO en 2015. Ces activités, qui concernent 20 % du cursus, couplées à un enseignement centré sur l'étudiant, vous donnent un réel avantage pour les stages (18 mois au total) et ensuite pour entrer sur le marché du travail.

L'international n'est pas en reste avec un semestre obligatoire d'échange académique dans une de nos 90 universités partenaires, un semestre obligatoire de stage dans une entreprise à l'étranger et plusieurs accords de double diplôme. L'EMLV est en phase avec l'évolution des entreprises en déployant de nombreuses spécialisations dans le domaine du digital, un double diplôme avec l'IIM en Digital Marketing & Data Analytics en cycle Master et la possibilité d'obtenir un MBA en Digital Marketing Strategy ou en Digital & Retail Banking, lors de votre dernière année de cursus.

Son emplacement à la Défense (premier centre européen des affaires) facilite la proximité des entreprises et leur implication dans la pédagogie de l'école. Cet atout indéniable permet à nos diplômés de trouver très rapidement leur premier emploi (86 % en moins de 4 mois) avec un salaire moyen d'embauche de 36 500 K€ (promo 2015).

Enfin, les activités extra-scolaires sont nombreuses avec plus de 35 associations dont Léo Voile, Léo Aventure, Léo Pom-Pom ou ADA (Aider, Donner, Agir) sans oublier le BDE et les autres associations sportives, pour une expérience étudiante épanouissante et réussie ! Nous vous attendons.

Les chiffres clés de l'EMLV

- 1 100 élèves à l'EMLV
- 4 000 élèves au sein des trois écoles du Pôle Léonard de Vinci
- 150 enseignants-chercheurs et vacataires
- 90 partenariats avec des universités étrangères
- 12 mois à l'international
- 200 entreprises partenaires
- 3 groupes de recherche : Business Group, Finance Group, Digital Group
- 4 700 alumni
- 120 événements et conférences chaque année
- 35 associations et clubs étudiants
- 18 mois de stage pendant les 5 années du cursus
- 36 500 € : salaire d'embauche (primes comprises)
- 86 % de la promo 2015 a trouvé un premier emploi en moins de 4 mois

2. LA MISSION DE L'EMLV

La mission de l'EMLV est d'assurer pour tous les élèves des formations initiales en management. Elle s'appuie pour cela sur une pédagogie favorisant la transversalité, la multi-culturalité et une recherche privilégiant l'hybridation des savoirs.

[Former des managers hybrides]

L'EMLV forme de jeunes managers au profil hybride, c'est-à-dire démontrant à la fois de fortes compétences techniques dans un domaine de référence (vente, RH, marketing, achats, conseil, finance, etc.) et de fortes qualités personnelles permettant d'évoluer dans des environnements en transformation, pluridisciplinaires et interculturels. L'EMLV forme de futurs cadres dans les domaines du management, dotés d'une bonne connaissance du digital, agiles, flexibles et collaboratifs dans le contexte de la transversalité des équipes.



Hippolyte Jest, promo 2015
Sales Consultant – Apple Europe

Hippolyte Jest, diplômé de la majeure Digital Marketing Strategy, travaille au siège d'Apple Europe, à Paris. Sa mission : gérer les sites de publication et d'outils de formations d'aide à la vente pour toute la zone Europe, Moyen Orient, Inde et Afrique.

« Après avoir obtenu un Bac S, je ne savais toujours pas dans quelle voie m'orienter. L'EMLV proposait trois ans de tronc commun, c'est une des raisons pour laquelle j'ai choisi cette école. Aujourd'hui, avec le recul, je me rends compte que l'EMLV a une situation exceptionnelle à La Défense. Ses infrastructures (bâtiments modernes, l'équipement des salles, FabLab, salles de sport, etc.) sont des atouts dans notre scolarité. La vie associative joue aussi un rôle important. C'est une force majeure pour l'école. Les cursus complets de l'EMLV permettent d'avoir, après cinq ans, un profil séduisant sur le marché du travail. Je constate que ce cursus m'a permis de réaliser un parcours cohérent, que j'ai pu façonner d'année en année, notamment grâce au choix de majeure en quatrième et cinquième années. L'EMLV a toujours défendu l'importance de l'international dans le parcours de l'étudiant. C'est vraiment une valeur ajoutée sur le marché du travail. »

3. LES VALEURS DE L'EMLV

[Un parcours unique en fonction des compétences et du projet professionnel]

Personne n'a le même projet ni le même parcours. Cette évidence est prise en compte dans le cursus de l'EMLV. Le système de majeures et de mineures, que les étudiants choisissent (cf. schéma du programme p. 66), leur permet de se spécialiser, d'entrer dans un parcours métier et de se construire un parcours unique.

[Le développement des compétences personnelles (soft skills)]

L'EMLV propose des enseignements soft skills dans le but de développer les qualités personnelles et aptitudes relationnelles des étudiants. Ces enseignements, transversaux aux trois écoles du Pôle Léonard de Vinci, représente 20 % des cours et du cursus. Ces savoir-être et savoir-faire non académiques sont considérés par les entreprises comme déterminants, en complément des compétences techniques, dans le choix d'un candidat et dans son évolution de carrière. Une étude Ernst & Young de 2014 montre à quel point les compétences comportementales font l'objet d'une forte attention de la part des recruteurs et clarifie les attentes des dirigeants d'entreprises : savoir travailler en équipes, savoir gérer son stress, intégrer le changement, résoudre les problèmes... De récentes études : CGE/TNS Sofres et Céreq confirment que le savoir-être est le premier critère des entreprises et que les soft skills influent sur la rémunération des diplômés.

[L'entrepreneuriat]

L'entrepreneuriat est un axe important pour l'EMLV se traduisant par de nombreuses réussites, des étudiants qui créent leur start-up pendant leur scolarité et des entreprises créées conjointement par des équipes des trois écoles du Pôle Léonard de Vinci.

Le Pôle accueille dans ses locaux l'incubateur Pepite-PON, qui regroupe 9 grandes écoles et universités parisiennes. Par ailleurs, une spécialisation de 5^e année en entrepreneuriat, qui réunit des étudiants des 3 écoles, permet à celles et ceux qui souhaitent se lancer juste après leur sortie de l'Ecole, de travailler concrètement sur ses projets. Elle permet également de développer des start-up mêlant les compétences des managers, des ingénieurs et des designers.



Julien Dudognon, Promo 2016
Fondateur de Gopened, une agence agréée Google spécialisée en visites virtuelles

Julien Dudognon, étudiant de la promo 2016 de l'EMLV en spécialisation marketing et Maylis Gross, élève-ingénieur à l'ESILV en spécialisation finance de marché se sont rencontrés en Majeure Entreprendre à l'EMLV.

« Nous avons créé Gopened au cours de notre spécialisation en entrepreneuriat. Notre entreprise est une agence agréée Google spécialisée dans la création de visites virtuelles Street View à l'intérieur d'établissements. Gopened met en relation les gérants d'établissements professionnels avec des photographes agréés du réseau Google.

Le principal atout de l'EMLV notamment dans le cas de l'entrepreneuriat, c'est la transversalité. Elle est essentielle, car dans un projet il faut s'entourer de personnes ayant des compétences complémentaires. Quoi de mieux que de réunir dans une même équipe des managers, marketeurs, ingénieurs et des spécialistes de la communication digitale. C'est un échange d'idées, d'aides et de conseils que nous nous apportons les uns aux autres. Cette spécialisation est un accélérateur constant. On y reçoit de nombreux conseils et de très bons enseignements pour réussir et développer son business. On apprend tout sur le lean startup, le business plan, le marketing, le business model... L'emploi du temps est bien organisé pour laisser du temps à la création de son projet.

De nombreux intervenants (dont des anciens du Pôle) viennent également à notre rencontre et c'est très intéressant de partager les expériences, les conseils et les contacts ! D'ailleurs, la plupart des enseignants sont entrepreneurs. Leurs exemples sont donc plus concrets et les avis sont adaptés à chacun de nos projets. »

[Le sport pour tous]

Le sport fait partie intégrante du cursus. Chaque étudiant choisit sa discipline sportive parmi les 23 proposées ainsi que la formule : initiation ou compétition. Chacun sa chance : 50 % de la note est basée sur les compétences techniques (savoir-faire) et 50 % évaluent les compétences comportementales (savoir-être). Les cours ont lieu dans l'une des cinq salles de sport présentes au Pôle ou dans les stades environnants.

[La filière Sportifs de haut niveau]

Concilier la pratique d'une discipline sportive de haut niveau et la poursuite d'études supérieures est un challenge difficile. L'EMLV propose une filière Sportifs de haut niveau avec un cursus aménagé. Les emplois du temps sont modulés en fonction

des entraînements et des calendriers sportifs en associant enseignements le matin et entraînements l'après-midi. Afin de permettre aux sportifs de suivre plus sereinement leurs études, les trois premières années se déroulent sur quatre ans ce qui leur laisse plus de temps pour pratiquer leur sport.



Léo Dominguez, Promo 2015
Fondateur de Léo et Violette

« J'ai choisi l'EMLV pour son cursus Sportif de haut niveau qui permettait d'allier sports et études. Etant joueur de tennis au début du cursus, cela m'a beaucoup aidé.

L'envie de créer mon entreprise est venue d'un manque : Violette Polchi et moi cherchions tous les deux un cartable pour transporter un ordinateur, une tablette et un smartphone. Un cartable qui soit très élégant, épuré, sans logo ou monogramme. Très bien fabriqué et dans un budget accessible... et cela n'existait pas ! Alors plutôt que de continuer à chercher on s'est dit, pourquoi ne pas essayer de le faire nous-même ? Une fois l'idée validée, nous avons tout de suite opté pour le financement participatif sur Kickstarter. Le projet a eu un très beau succès (près de 60 000 \$ de commandes en un mois) et cela a été comme une étude de marché en direct. Nous avons créé l'entreprise et nous avons démarré l'activité à la suite de ce projet de financement participatif. Plusieurs événements importants ont marqué le développement de notre entreprise : la campagne de crowdfunding, e-lancement du site et de notre première collection, notre premier pop-up store... Et plus récemment une belle levée de fonds pour continuer à se développer.

Nos projets d'avenir : continuer dans la même direction, à savoir développer une marque de luxe accessible, 100 % online et sans intermédiaire. Et aussi proposer une gamme de produits toujours plus importante pour répondre aux attentes de nos clients. On a plein de beaux produits qui arrivent d'ici la fin 2016 !

L'EMLV a relayé à de nombreuses reprises la création de notre entreprise sur la page Facebook de l'école ou dans des salons. Nous avons aussi eu l'occasion d'avoir un numéro spécial du magazine Interpôle qui a donné une belle visibilité au projet. Et certains professeurs ont aussi suivi le projet de près, apportant de précieux conseils. »

4. LE PROGRAMME BAC +5

Le programme Grande Ecole a pour finalité de former de jeunes cadres préparés à contribuer à la conduite des diverses mutations induites par les ruptures technologiques et à collaborer en mode transversal et hybride. S'adressant aux élèves désireux de suivre une formation Bac +5 dans la gestion, il vise à développer de solides connaissances dans les différents domaines du management et à acquérir des compétences métier spécialisées dans des domaines variés comme le marketing, la finance ou le digital.

[Des programmes et des contenus pédagogiques à la pointe dans les sciences de gestion]

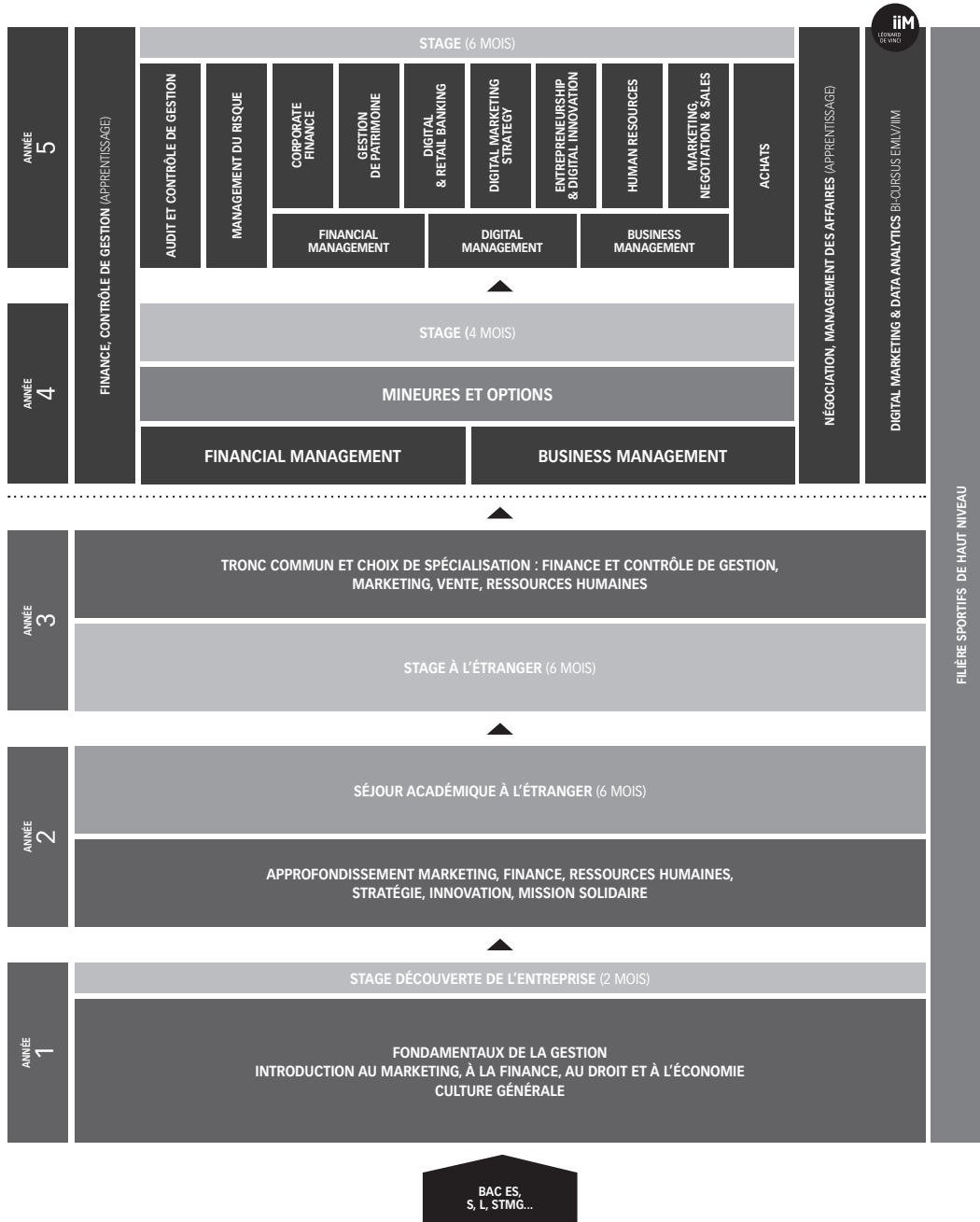
Les enseignements couvrent les différentes disciplines fondamentales (finance, vente, marketing, ressources humaines, achats, etc.) et sont en permanence adaptés aux grandes mutations sectorielles et aux nouveaux métiers. Les étudiants acquièrent des connaissances et des compétences solides dans le digital, compétence technique très attendue des entreprises. L'EMLV propose 10 spécialisations, toutes liées au domaine du digital, comme par exemple Digital Marketing Strategy, Digital and Retail Banking ou Entrepreneurship & Digital Innovation.

L'EMLV s'appuie sur les synergies avec l'ESILV et l'IIM et sur la démarche de transversalité du Pôle Léonard de Vinci. Elle forme de jeunes cadres au profil hybride, sachant collaborer au sein d'équipes disciplinaires très différentes. L'EMLV est la seule école de management à adapter ses spécialisations au contexte de transformation numérique des entreprises.

[L'organisation du cursus]

L'organisation des études repose sur un rythme de deux semestres par an pendant les cinq années. 30 crédits ECTS sont délivrés chaque année.

PROGRAMME BAC+5 GRADE DE MASTER



Le programme ReStart-PostBac propose aux étudiants qui souhaitent se réorienter en cours d'année, un programme accéléré d'un semestre avec une rentrée en février 2017. ReStart-PostBac@deVinci s'adresse à des élèves qui ont effectué un premier semestre d'études supérieures, acquis de nouvelles méthodes de travail et sont prêts à s'investir dans un programme intensif sur 17 semaines de février à juillet, afin de ne pas perdre leur année. Les programmes et les emplois du temps ont été conçus pour permettre aux étudiants de suivre une formation complète en un semestre accéléré. Ils étudient en petits groupes et bénéficient d'une pédagogie adaptée afin d'optimiser leurs chances de réussite.

[Le premier cycle]

Les trois années sont conçues pour faire découvrir l'entreprise et son environnement au travers de cours d'ouverture et de la présentation des fondamentaux du management.

La première année est centrée sur les bases de la science de gestion (économie, sociologie, psychologie) et l'introduction au marketing, à la finance, au droit, au comportement organisationnel. L'objectif est de développer les connaissances et compétences générales en management des étudiants tout en préparant le terrain pour les approfondissements et spécialisations en années 4 et 5.

Le point fort de **la deuxième année** consiste en un échange universitaire à l'étranger. Cette expérience est l'occasion d'approfondir des connaissances fondamentales dans les domaines du marketing, de la finance ou des ressources humaines tout en développant les savoirs linguistiques.

La troisième année offre une deuxième opportunité de séjour à l'étranger dans le cadre d'un stage professionnel de six mois. Elle se termine par une première spécialisation permettant de valider les premiers souhaits d'orientation professionnelle ou d'acquérir une spécialisation complémentaire à celles de 4^e et 5^e années.

[Le deuxième cycle : les majeures et les spécialisations]

Les étudiants se spécialisent en choisissant, chaque année, une majeure et trois mineures. L'EMLV propose trois majeures : Financial Management, Digital Management et Business Management. Les majeures sont complétées par les spécialisations de dernière année, qui sont toutes la porte d'entrée vers le premier métier exercé.

Les spécialisations :

- Audit et contrôle de gestion
- Management du risque
- Corporate finance
- Gestion du patrimoine

- Digital & retail banking
- Digital marketing strategy
- Entrepreneurship & digital innovation
- Digital human resources
- Marketing, negotiation & sales
- Achats

Quelques exemples de mineures de 4^e et 5^e années :

Financial management : Gestion de portefeuille, IS Project management, Fusion et acquisition, Business models of retail bank, Audit de la performance

Business management : Business & channel creativity, Sales & strategic customer management, Digital B2B strategies, Marketing of solutions and services

Digital management : Web, social media, cross channel marketing, Online reputation & crises management, Social media KPI & analytics, Digital advertising.



Nicolas Osman, Promo 2014
Account manager – MTAE

« L'insertion sur le marché de l'emploi était un de mes critères dans le choix de mon école après le Bac. Durant mes études à l'EMLV, j'ai eu la chance de me forger un bagage professionnel, au travers de plusieurs expériences. Je travaille actuellement dans une société informatique qui développe ses propres logiciels de gestion.

Sans hésiter, je dirais que le plus gros avantage de suivre un cursus à l'EMLV est la qualité des prestations de l'école : un réseau des anciens, le nombre de partenariats avec les entreprises, des intervenants et des professeurs avec des expériences hallucinantes, une vie associative, un incubateur et un grand nombre d'universités partenaires...

L'EMLV nous permet d'avoir une vision internationale du monde professionnel. Il y a quelques années, le fait de parler anglais était un avantage dans le monde professionnel, mais aujourd'hui c'est au moins deux langues étrangères qu'il faut maîtriser pour favoriser son insertion. A l'EMLV, on nous fait comprendre rapidement l'importance de l'international : des intervenants étrangers pour les langues, une année complète à l'étranger, des modules de langues présents tout le long du cursus... Les langues et le « savoir travailler » avec des collègues issus de pays et cultures différentes sont très importants dans le milieu du travail. Mes deux stages en Angleterre et mon semestre à Helsinki restent bien évidemment les expériences les plus formatrices.

Je ne garde que des bons souvenirs des cinq années passées à l'EMLV. J'ai eu la chance d'apprendre énormément, de passer d'inoubliables moments et de rencontrer des gens de qualité avec qui je garde bien évidemment contact.

Profitez de ces années pour vous forger et vous créer des souvenirs. Mais n'oubliez pas votre objectif : obtenir un diplôme qui vous permettra de vous insérer dans le monde professionnel. C'est ici que vous préparez votre futur. »

5. LES ATOUTS DU PROGRAMME

[Une orientation à forte dominante digitale]

Les compétences digitales sont devenues indispensables pour accompagner la transformation numérique des entreprises. On retrouve des enseignements liés au digital tout au long des 5 années du cursus à travers certains thèmes des semaines transversales, les concours inter écoles, des hackathons, etc. Par ailleurs, la forte composante numérique des deux autres écoles du Pôle facilite l'immersion des élèves dans la culture digitale.

Pour celles et ceux qui souhaitent en faire leur métier, le double diplôme avec l'IIM en 4^e et 5^e années et les spécialisations en digital business de 5^e année offrent les compétences nécessaires, renforcées par la possibilité de faire un MBA en Digital Marketing Strategy ou en Digital and Retail Banking.



Capucine de Bérail, Promo 2015
Chargée de marketing Digital

« J'ai intégré l'EMLV en post-bac, en 2010. La première et la deuxième années furent très riches. J'ai découvert plusieurs univers grâce à l'enseignement général : le marketing, la communication, la finance, la comptabilité, les ressources humaines, etc. Lors de ma troisième année dédiée à l'international, je suis partie en échange à l'Universitat Internacional de Catalunya à Barcelone. Ayant adoré l'université catalane, mais surtout la ville de Barcelone, j'ai décidé d'effectuer mon stage dans cette même ville ! J'ai donc eu la chance inouïe d'effectuer un stage de six mois au sein de la start-up florissante, VeryChic.com, pur player français basé à Barcelone.

De retour à Paris, j'ai choisi d'intégrer la Majeure Marketing B2B : Services et Solutions. Déjà passionnée par l'univers du digital, je fus ravie de pouvoir recevoir mes premières heures de cours en social media management, e-business. ... Pour ma cinquième année, j'ai naturellement choisi la Majeure Digital Marketing Strategy. Ce choix m'a permis d'appréhender le monde du digital qui me plaît tant. L'ensemble du corps professoral spécialisé dans l'univers du web m'a fait découvrir toutes les subtilités des différentes fonctions qu'offre le marché du digital. »

[La transversalité]

L'EMLV, coopère avec l'ESILV (école d'ingénieurs) et l'IIM (institut d'Internet et du multimédia) depuis plus de 20 ans tant en pédagogie qu'en recherche pour former des jeunes cadres sachant travailler dans des environnements pluridisciplinaires et interculturels.

La transversalité entre les trois écoles favorise le développement des soft skills liée à la présence des écoles au sein du même bâtiment. Elle traite de la capacité à faire collaborer des équipes ayant des cultures scientifiques et métiers différents. 20 % des enseignements et des crédits sont communs aux trois écoles. Huit semaines transversales sont organisées sur l'ensemble du cursus. Co-crées avec des entreprises et centrées sur des problématiques d'innovation, ces semaines permettent de confronter les étudiants à la gestion de projets en équipes pluridisciplinaires. La conception des espaces pédagogiques et des lieux de vie étudiant renforce également l'esprit de transversalité. A titre d'exemple, un FabLab et un Learning Center sont ouverts en permanence aux étudiants des trois écoles. La transversalité entre les écoles permet aussi de proposer l'accès à des bi-cursus comme Digital Marketing et Data Analytics, une formation double diplômante EMLV/IIM en deux ans accessible après la 3^e année.

[Des projets tout au long de la scolarité]

Les études de cas et la pédagogie par projet permettent aux étudiants de faire le lien entre concept et pratique.

Les projets Consultants Junior sont des projets effectués en dernière année pour le compte d'une entreprise. Les étudiants doivent réaliser une mission de conseil et d'expertise qui leur permet d'appliquer concrètement ce qu'ils ont appris en cours. Selon les projets, ils peuvent être amenés à travailler sur des sujets transversaux avec des élèves de l'ESILV ou de l'IIM. C'est un premier pas dans le monde professionnel et un préalable à leur stage de fin d'études.

En deuxième année tous les étudiants de l'EMLV réalisent une **mission solidaire** pendant un semestre dans le cadre associatif bénévole. Ils s'impliquent une journée par semaine dans une structure associative dans le domaine de l'économie sociale et solidaire. Cet engagement citoyen permet de sensibiliser les élèves à leur environnement humain et social et à développer chez eux un savoir-être en leur faisant vivre une expérience humaine, à la fois personnelle et professionnelle.