

BACCALAURÉAT GÉNÉRAL

Session 2017

ALLEMAND

Langue Vivante 2

Séries **ES/S** – Durée de l'épreuve : **2 heures** – coefficient : **2**

Série **L** Langue vivante obligatoire (LVO) – Durée de l'épreuve : **3 heures** – coefficient : **4**

Série **L** LVO et langue vivante approfondie (LVA) – Durée de l'épreuve : **3 heures** – coefficient : **8**

ATTENTION

Le candidat choisira le questionnaire correspondant à sa série :

- **Série L (LVA Y COMPRIS) : questionnaire pages 5 à 8**
- **Séries ES/S : questionnaire pages 9 à 10**

Afin de respecter l'anonymat de votre copie, vous ne devez pas signer votre composition, citer votre nom, celui d'un camarade ou celui de votre établissement.

L'usage de la calculatrice et du dictionnaire n'est pas autorisé.

Ce sujet comporte 10 pages numérotées de 1/10 à 10/10.
Dès que ce sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Répartition des points

Compréhension	10 points
Expression	10 points

ABBILDUNG



Schloss Neuschwanstein

aus: www.buecher.de

TEXT A

40 Jahre Europa Park: Der Schwarzwald-Park jetzt populärer als Schloss Neuschwanstein

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) platziert den Europa-Park im Jahr seines 40-jährigen Bestehens auf der Liste der populärsten Sehenswürdigkeiten¹ in Deutschland ganz oben, noch vor dem Ludwig-Schloss Neuschwanstein und auch vor dem Kölner Dom.



In der Zeit von Oktober 2014 bis Mai dieses Jahres hatte die DZT Deutschlandtouristen aus 40 Ländern in einer Online-Umfrage eine Liste mit den 100 beliebtesten Sehenswürdigkeiten übermittelt und eine Rangliste erstellen lassen.

Auf Platz eins wurde dabei der Europa-Park gesetzt. "Mit diesem tollen Erfolg fühlen wir uns mit unserem Konzept, den Europa-Park mit seinen Hotels als Kurzreisestadt zu etablieren, auf wunderbare Weise bestätigt", erklärte Europa-Park-Chef Roland Mack.

Dass es dem Freizeitpark dabei auch gelungen sei, das Symbol für Urlaubsziele in Deutschland schlechthin, das Schloss Neuschwanstein, von Platz eins zu verdrängen², sei "sensationell" und "bestätigt an dieser Stelle unsere Vision, einen Freizeitpark für Groß und Klein aus Nah und Fern zu errichten".

Nach wie vor verstehe sich der Park dabei als touristischer Motor für die gesamte Region. Der Europa-Park setze dabei auf eine junge Zielgruppe. Der durchschnittliche Parkbesucher sei etwas unter 30 Jahre alt und international. Der Schwarzwaldtourist bisher hingegen mehr als 50 Jahre alt. Nicht zuletzt dieses Resultat der DZT-Umfrage und die jüngste Auszeichnung als beliebtester Freizeitpark in Europa, noch vor Disneyland Paris, zeige, so Macks Einschätzung³, dass der Europa-Park dem Schwarzwald auch eine Chance eröffne, an neue und internationale Tourismusgenerationen heranzukommen.

nach: *Badische Zeitung*, 15.08.2015

¹ die Sehenswürdigkeit : *la curiosité locale*

² verdrängen : *détrôner (ici)*

³ die Einschätzung : *l'opinion (ici)*

TEXT B

„Dark Tourism“ – Katastrophentourismus

Was bringt Menschen dazu, in ihrer Freizeit Orte des Schreckens zu besuchen?

5 Millionen von Touristen nutzen ihren Urlaub, um Orte des historischen Schreckens zu besuchen. Statt ins Kunstmuseum zu gehen oder mittags in die Strandbar, pilgern sie zu Orten des Todes und des Leids⁴: nach
10 Auschwitz oder zu Ground Zero. Berlin kann mit seinen Schreckensorten aus zwei Diktaturen als eine der Hauptstädte eines Phänomens gelten⁵, das Forscher⁶ als „Dark Tourism“ bezeichnen. Allein das Holocaust-Mahnmal in Berlin (*Foto rechts*) zieht jährlich eine halbe Million Besucher an.



Was bewegt Menschen, die sich freiwillig an solche Orte begeben?
15 Touristen suchen eine Art „emotionalen Kick“: erst zum Mahnmal, dann ins Currywurst-Museum. Viele Wissenschaftler stellen außerdem fest, dass der Besuch der historischen und symbolischen Orte einen positiven Effekt auf das moralische Empfinden der Besucher hat. Durch die Konfrontation mit dem Tod kommt es zu einer Art Revitalisierung der Sensibilität. Für den deutschen Tourismus-Forscher Stefan Küblböck erlauben diese Orte, „sich dem Leid anderer Menschen zu öffnen und dadurch wieder selbst menschlicher zu werden“.

nach: www.tagesspiegel.de, 27.02.2013

⁴ das Leid(en) : *la souffrance*

⁵ gelten : *être considéré comme...*

⁶ der Forscher : *le chercheur*

Vous répondrez sur votre copie en précisant à chaque fois le numéro des questions.

QUESTIONNAIRE A TRAITER PAR LES CANDIDATS DE LA SERIE L

COMPREHENSION (10 points)

Tous les candidats de la série L traitent les questions I à VII.

ABBILDUNG

- I. **Welches Thema passt zur Abbildung?
Schreiben Sie die richtige Antwort ab.**
- a. deutsche Geschichte
 - b. Ferienland Deutschland
 - c. Deutschlands schönste Konzerthäuser
 - d. Sprachführer Deutsch

TEXT A

- II. **Der Text präsentiert einen bekannten Freizeitpark.
Notieren Sie die richtigen Informationen.**

- a. Name: ...
- b. Gründungsjahr: ...
- c. Region: ...

- III. **Die Top-Sehenswürdigkeiten 2015 in Deutschland
Welche Rangliste ist die Richtige?
Schreiben Sie die richtige Antwort. (a. oder b. oder c.)**

a.	b.	c.
Platz1: Europa Park Platz 2: Kölner Dom Platz 3: Neuschwanstein	Platz 1: Kölner Dom Platz 2: Neuschwanstein Platz 3: Europa Park	Platz 1: Europa Park Platz 2: Neuschwanstein Platz 3: Kölner Dom

- IV. **Schreiben Sie für jede Aussage die richtige Antwort ab.**

Die Gefühle des Direktors:

- a. Er freut sich sehr über den Erfolg des Parks.
- b. Der Erfolg des Parks ist für ihn unglaublich.
- c. Er hat Angst, dass dieser Erfolg nicht andauert.

Die Strategie des Direktors:

- a. Der Park ist nur für Kinder unter 16 konzipiert.
- b. Der Eintritt in den Park ist frei für Erwachsene über 50.
- c. Europa Park ist besonders für junge Touristen attraktiv.

TEXT B

- V. In Berlin symbolisiert das Holocaust-Mahnmal den „Dark Tourism“. Nennen Sie zwei andere Orte im Text, die für den „Dark Tourismus“ repräsentativ sind.
- VI. Zitieren Sie jeweils eine Textstelle im Text B, die zeigt, dass...
- a. ...die Touristen im Urlaub sehr unterschiedliche Orte besichtigen.
 - b. ...die Touristen ein Gefühl von Humanität erfahren wollen.

TEXTE A UND B

- VII. Welcher Titel charakterisiert am besten Text A und Text B?
- a. Geschichte entdecken
 - b. Emotionen empfinden
 - c. Spaß pur erleben
 - d. Wunderschöne Landschaften sehen

Seuls les candidats de la série L qui ne composent pas au titre de la LVA (Langue Vivante Approfondie) traitent également la question VIII.

TEXTE A UND B UND ABBILDUNG

- VIII. Die verschiedenen Formen von Tourismus. Wählen Sie die Aussage, die am besten zur Abbildung und zu den Texten A und B passt.
- a. Immer mehr Touristen suchen vor allem kulturelle Angebote. Deshalb reisen sie an Orte, an denen sie weltweit bekannte Monumente oder Museen besichtigen können.
 - b. Immer mehr Touristen organisieren heutzutage ihre Ferien übers Internet. Sie suchen vor allem billige und praktische Angebote.
 - c. Immer mehr Touristen aller Altersgruppen verbringen dank eines reichen Angebots ihren Urlaub in Deutschland.

Seuls les candidats de la série L composant au titre de la LVA (Langue Vivante Approfondie) traitent la question IX.

TEXTE A UND B UND ABBILDUNG

- IX. „Erst zum Mahnmal, dann ins Currywurst-Museum.“ (Text B, Z. 14).
Inwiefern ist dieses Zitat repräsentativ für das gesamte Dossier?
(mindestens 40 Wörter)

EXPRESSION (10 points)

Afin de respecter l'anonymat de votre copie, vous ne devez pas signer votre composition, citer votre nom, celui d'un camarade ou celui de votre établissement.


Seuls les candidats de la série L qui ne composent pas au titre de la LVA (Langue Vivante Approfondie) traitent les questions I à II.

- I. Sie hatten letzten Sommer einen Ferienjob im Europa Park in Deutschland. Schreiben Sie eine Mail an einen deutschen Freund oder an eine deutsche Freundin, in der Sie ihm/ihr von Ihrer Erfahrung erzählen (warum Sie nach Deutschland gekommen sind, was positiv oder negativ war...)
(mindestens 120 Wörter)
- II. Behandeln Sie eines der folgenden Themen. (mindestens 130 Wörter)

Thema A:

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) möchte Beiträge von ausländischen Touristen auf ihrem Internet-Forum zum Thema „Tourismus in Deutschland“ veröffentlichen.

Verfassen Sie einen Beitrag zum Thema auf diesem Forum anhand der Abbildung und der beiden Texte und/oder persönlicher Beispiele (Städte, Bundesländer, Monumente...):

<p>Globtrotter_2017</p> 	<p>Thema: Tourismus in Deutschland</p> <p><i>Hallo Leute!</i></p> <p><i>Deutschland ist fantastisch! Da gibt es so viel zu sehen ...</i></p>
--	---

ODER

Thema B:

Reisen Sie gern?

Erklären Sie, was Sie an einer Reise interessant oder schwierig finden und geben Sie Beispiele.


Seuls les candidats de la série L composant au titre de la LVA (Langue Vivante Approfondie) traitent les questions III et IV.

III. Behandeln Sie eines der folgenden Themen. (*mindestens 120 Wörter*)

Thema A:

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) möchte Beiträge von ausländischen Touristen auf ihrem Internet-Forum zum Thema „Tourismus in Deutschland“ veröffentlichen.

Verfassen Sie einen Beitrag zum Thema auf diesem Forum anhand der Abbildung und der beiden Texte und/oder persönlicher Beispiele (Städte, Bundesländer, Monumente...):

<p>Globtrotter_2017</p> 	<p>Thema: Tourismus in Deutschland</p> <p><i>Hallo Leute!</i></p> <p><i>Deutschland ist fantastisch! Da gibt es so viel zu sehen ...</i></p>
---	---

ODER

Thema B:

Reisen Sie gern?

Erklären Sie, was Sie an einer Reise interessant oder schwierig finden und geben Sie Beispiele.

IV. Ein berühmtes Zitat lautet: „Urlaub ist, nichts zu tun und den ganzen Tag dafür zur Verfügung zu haben.“ In den Ferien nichts tun oder viel erleben? Was denken Sie davon? Argumentieren Sie und geben Sie Beispiele. (*mindestens 150 Wörter*)

COMPREHENSION (10 points)

ABBILDUNG

- I. **Welches Thema passt zur Abbildung?
Schreiben Sie die richtige Antwort ab.**
- a. deutsche Geschichte
 - b. Ferienland Deutschland
 - c. Deutschlands schönste Konzerthäuser
 - d. Sprachführer Deutsch

TEXT A

- II. **Der Text präsentiert einen bekannten Freizeitpark.
Notieren Sie die richtigen Informationen.**

- a. Name: ...
- b. Gründungsjahr: ...
- c. Region: ...

- III. **Die Top-Sehenswürdigkeiten 2015 in Deutschland
Welche Rangliste ist die Richtige?
Schreiben Sie die richtige Antwort. (a. oder b. oder c.)**

a.	b.	c.
Platz 1: Europa Park Platz 2: Kölner Dom Platz 3: Neuschwanstein	Platz 1: Kölner Dom Platz 2: Neuschwanstein Platz 3: Europa Park	Platz 1: Europa Park Platz 2: Neuschwanstein Platz 3: Kölner Dom

- IV. **Schreiben Sie für jede Aussage die richtige Antwort ab.**

Die Gefühle des Direktors:

- a. Er freut sich sehr über den Erfolg des Parks.
- b. der Erfolg des Parks ist für ihn unglaublich.
- c. Er hat Angst, dass dieser Erfolg nicht andauert.

Die Strategie des Direktors:

- a. Der Park ist nur für Kinder unter 16 konzipiert.
- b. Der Eintritt in den Park ist frei für Erwachsene über 50.
- c. Europa Park ist besonders für junge Touristen attraktiv.

TEXT B

- V. **In Berlin symbolisiert das Holocaust-Mahnmal den „Dark Tourism“.
Nennen Sie zwei andere Orte, die den „Dark Tourismus“ im Text illustrieren.**

VI. Zitieren Sie jeweils eine Textstelle im Text B, die zeigt, dass...

- a. ...die Touristen im Urlaub sehr unterschiedliche Orte besichtigen.
- b. ...die Touristen ein Gefühl von Humanität erfahren wollen.

TEXTE A UND B

VII. Welcher Titel charakterisiert am besten Text A und Text B?

- a. Geschichte entdecken
- b. Emotionen empfinden
- c. Puren Spaß erleben
- d. Wunderschöne Landschaften sehen

EXPRESSION (10 points)


Afin de respecter l'anonymat de votre copie, vous ne devez pas signer votre composition, citer votre nom, celui d'un camarade ou celui de votre établissement.

Behandeln Sie eines der folgenden Themen. (mindestens 140 Wörter)

Thema A:

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) möchte Beiträge von ausländischen Touristen auf ihrem Internet-Forum zum Thema „Tourismus in Deutschland“ veröffentlichen.

Verfassen Sie einen Beitrag zum Thema auf diesem Forum anhand der Abbildung und der beiden Texte und/oder persönlicher Beispiele (Städte, Bundesländer, Monumente...):

Globtrotter_2017	Thema: Tourismus in Deutschland
	<i>Hallo Leute!</i> <i>Deutschland ist fantastisch! Da gibt es so viel zu sehen ...</i>

ODER

Thema B:

Reisen Sie gern?

Erklären Sie, was Sie an einer Reise interessant oder schwierig finden und geben Sie Beispiele.