


الشعبة أو المسلك: العلوم التجريبية . العلوم الرياضية . علوم الاقتصاد والتدبير . العلوم والتكنولوجيات . الفنون التطبيقية.		الامتحان الجهوي الموحد للبكالوريا السنة الأولى من سلك البكالوريا الدورة العادية 2020 - الموضوع -		 المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي الأكاديمية الجهوية للتربية والتكوين لجهة فاس مكناس المركز الجموي للامتحانات D	
مدة الإنجاز	2 س				
المعامل:	2				
الصفحة	1/5	اللغة العربية		المادة:	

نص الانطلاق:

رحلة الإشهار


الإشهار هو نشاط يهدف إلى التعريف بعلامة تجارية معينة، وحث الجمهور على شراء سلعة ما، أو استعمال خدمة ما، وهو يمر بمراحل مختلفة، وهي: جذب الانتباه، وإثارة الاهتمام، وخلق الرغبة، وإقناع الفرد، وحثه على الاستهلاك. فكل ما يحدث في الإشهار من عمليات الترويج لا يمكن أن يتم إلا ضمن شبكة من العلاقات المتشابكة والمعقدة بين طرفي الإشهار (المنتج / المستهلك). إذ يعتقد (برنار كاتولا مؤسس الإشهار الجديد في أوروبا) "أن المعلن أو المنتج للإشهار لا يستطيع الوصول إلى وجدان المستهلك والدفع به إلى الشراء إلا إذا كان عارفاً بكل تفاصيل حياته: نفسيته، ووضعه الاجتماعي، وسننه، وجنسه، ومهنته، وثقافته العامة"، حتى يتمكن من إقناع الجمهور بامتلاك السلعة من خلال استخدام أساليب نفسية وهنئية في الإشهار.

اعتمد الإشهار في بداياته على وسائل تقليدية، كان أولها اللافتات والملصقات داخل المحلات التجارية وعلى الجدران، ثم بدأ الإشهار ينحو منحى مختلفاً مع وجود الصحافة، والمجلات، وإعلانات الطرق، والراديو؛ غير أن التلفزيون كان أبرز اكتشافات القرن العشرين الذي ازدهر معه الإشهار؛ بسبب اعتماد التلفزيون على الصوت، والصورة المتحركة، واللون فيما بعد. فمن أهم سمات الإعلان التلفزيوني، الوضوح وتوفير قدر من المصداقية، كما تميز بالشعبية والانتشار الواسع من خلال ما وضعه بين يدي المستهلك من مشاهد صوتية ملونة ومتحركة، بدلاً من الصور الثابتة في الصحف والمجلات، أو الصوت المجرد في الراديو، واستطاع إقناعه بالإقبال على السلع من خلال الاعتماد على بعض الآليات كاستعمال الإشارات الجسدية، والضغط على الحروف، والتكرار، والجمل السريعة، وتوظيف المجاز، وربما استعمال الكوميديا بهدف لفت الانتباه.

وأمام التحولات الرقمية والثورة الإلكترونية، شكل الأنترنت في عصرنا الحاضر أهم وسيط ناقل للإعلان من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات للتعريف بالسلع والخدمات. والإعلان الرقمي أكثر فعالية، وله مزايا عديدة، أهمها إمكانية استخدام عنصر الصورة والنص المكتوب، وبعد الإعلان على شبكة الويب وسيلة لإبرام الصفقات التجارية، كما أن الإعلانات عبر الأنترنت تحظى بالتفاعل مع الجمهور، حيث يمكن معرفة رد فعل المشاهد، أو استقبال طلبات، أو الإجابة عن الأسئلة مباشرة، وأهم من ذلك فإن الإعلان الرقمي يصل إلى جمهور عالمي، بغض النظر عن حواجز اللغة، فالرموز والأيقونات والصور تمكن بشكل كبير من إيصال المحتوى الإعلاني المطلوب، كما تساهم بعض المواقع الإلكترونية في التغلب على مشكلة اللغة الأجنبية من خلال خدمة الترجمة الفورية.

د. فاطمة المسهري: "فن مركب يضع العالم بين يديك"، المجلة العربية، الرياض، المملكة العربية السعودية.

العدد 520، يناير 2020، ص 10 وما بعدها (بتصرف).

الشعبة أو المسلك: العلوم التجريبية - العلوم الرياضية - علوم الاقتصاد والتدبير- العلوم والتكنولوجيات - الفنون التطبيقية.	الامتحان الجهوي الموحد للبكالوريا السنة الأولى من سلك البكالوريا الدورة العادية 2020 - الموضوع -	المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي الأكاديمية الجهوية للتربية والتكوين لجهة فاس مكناس 
ساعتان	الاسم الشخصي والعائلي:..... تاريخ ومكان الازدياد:.....	رقم الامتحان:.....
2	المعامل:.....	المادة: اللغة العربية



خاص بكتابة الامتحان	اسم المصحح وتوقيعه: النقطة النهائية على 20:	المادة: اللغة العربية
الصفحة: 2 على 5	ورقة الإجابة	

اقرأ النص قراءة متأنية، ثم أجب عن أسئلة المجالات الآتية في ورقة الامتحان:

أولاً: مجال درس النصوص (10ن)

1- حدد علاقة الفقرة الثانية بعنوان النص.....(1 ن)

.....

2- حدد القضية المحورية التي يعالجها النص.....(1 ن)

.....

3- اشرح في حدود ثلاثة أسطر، القولة الآتية الواردة في النص: "... أن المعين أو المنتج للإشهار لا يستطيع الوصول إلى وجدان المستهلك والدفع به إلى الشراء إلا إذا كان عارفاً بكل تفاصيل حياته: نفسيته، ووضعه الاجتماعي، وسنّه، وجنسه، ومهنته، وثقافته العامة حتى يتمكن من إقناع الجمهور..." (1 ن)

.....

لا يكتب أي شيء في هذا الإطار



الصفحة: 3 على 5

4- استخراج من النص، ثلاث عبارات دالة على إشهار الوسائط التقليدية، وثلاثا أخرى دالة على الإشهار الرقمي الإلكتروني.....(1.5 ن)

الإشهار الرقمي الإلكتروني	إشهار الوسائط التقليدية
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

5- حدد فائدتين من فوائد الإشهار عبر الأنترنت.....(1 ن)

.....

.....

.....

6. وظفت الكاتبة مجموعة من الأساليب الحجاجية في النص، استخراج مثلا للأسلوبين الآتين، ثم بين وظيفتهما في سياق النص:.....(1.5 ن)

- أسلوب التعريف:
- أسلوب الاستشهاد:
- الوظيفة:

لا يكتب أي شيء في هذا الإطار



الصفحة: 4 على 5

7. اكتب فقرة مركزة تلخص فيها قضايا النص مبدا رأيك الشخصي في الإشهار الإلكتروني عبر الأنترنت وذلك في حدود خمسة أسطر..... (3 ن)

ثانيا: مجال علوم اللغة (4 ن)

1- أشكل الجملة الآتية شكلا تاما، مُستخرجا التمييز، ومبينا نوعه وحكمه: (2 ن)
"الإعلان الرقمي أكثر فعالية"

الجملة	التمييز	نوعه	حكمه
.....

3- ركب جملتين مفيدتين، من إنتاجك الخاص، تتضمن الأولى أمرا يفيد الالتماس، والثانية نهيا يفيد الدعاء. (2 ن)
- أمر يفيد الالتماس:
- نهى يفيد الدعاء:

ثالثا: مجال التعبير والإنشاء (6 ن)

"... ليس من مهام الإشهار الإخبار عن السلعة أو الخدمة المطروحة، وإنما هدفه الرئيس هو إقناع المستهلك بشراء السلعة أو الاستفادة من الخدمة المقدمة بشكل مباشر وأسرع ما يمكن...".
انطلق من هذه الفكرة، وكتب موضوعا منسجما تستثمر فيه مكنسباتك في مهارة "توسيع فكرة"، وذلك في ما لا يقل عن عشرة أسطر، مراعيًا ما يأتي:

✓ الالتزام بالمطلوب وتوظيف تقنيات المهارة.

✓ تسلسل الأفكار وترابطها.

✓ سلامة اللغة واحترام علامات الترقيم.

لا يكتب أي شيء في هذا الإطار



الصفحة: 5 على 5

A large rectangular area with a solid top border and a solid bottom border. Inside, there are multiple horizontal dotted lines spaced evenly down the page, providing a guide for handwriting practice.