

# الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا

## الدورة العادية 2023

TTTTTTTTTTTTTTTTTTTT-TTT

مخاض الإجابة

NR 54

2h

مدة الإنجاز

الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات

المادة

3

المعامل

شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك العلوم الاقتصادية

الشعبة أو المسلك

### Note au correcteur

- Se conformer aux procédures du guide de correcteur, aux consignes du cadre de référence et du corrigé indicatif ;
- Éviter la double sanction :
  - Noter la lecture, l'interprétation ou le commentaire justes sur la base d'un résultat faux ;
  - Noter la démarche juste sur la base d'éléments de calcul faux ;
- Noter strictement les idées nonobstant les imperfections de langue ;
- Ramener la note finale de l'élève sur 20 (vingt).

### Corrigé indicatif

#### Cas : Accor

#### Dossier N°1 : Stratégie et Croissance (28.50 pts)

- 1) Voir Annexe N°1 3 pts
- 2) a) Mission d'Accor : Accor s'engage dans une démarche durable et s'efforce de laisser une empreinte positive chez ses différents partenaires en inspirant de nouveaux modes de vie et en fascinant l'hospitalité de demain. 0.75 pt
- b) Finalité économique : Accor a pour ambition de devenir le Groupe hôtelier le plus performant et le mieux valorisé. 0.75 pt
- 3) Le diagnostic stratégique d'Accor : 6 pts

Diagnostic interne		Diagnostic externe	
Forces	Faiblesses	Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Leader mondial</li> <li>– Portefeuille de plus de 40 marques ;</li> <li>– Diversification en termes géographique et de segments de marché ;</li> <li>– Innovation : Emploi du numérique.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Défaillance de la sécurité des données personnelles des clients.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Apparition de nouveaux besoins chez les clients.</li> <li>– Croissance de la demande.</li> <li>– Allègement des mesures sanitaires.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Fluctuations cycliques du marché mondial.</li> <li>– Concurrence fragmentée locale et mondiale.</li> </ul>

**N.B. : Retenir deux forces, une faiblesse, une opportunité, deux menaces.**

- 4) Voir Annexe N°2. 4. 50 pts
- 5) Les synergies du partenariat entre Accor et Ennismore : 1.50 pt
- Bénéficiaire du savoir-faire d'Ennismore en matière de conception de marques créatives ;
  - Bénéficiaire de la puissance d'Accor en matière de réseau et de distribution.
- 6) a) Calcul du chiffre d'affaires d'Accor en 2020 : 1.50 pt
- $(CA_{2021} / 1 + \text{taux de variation}) = 2\,204 / 1,36 = 1\,620,58 \text{ M€}$

b) Interprétation de l'évolution du chiffre d'affaires d'Accor : Le chiffre d'affaires du groupe a connu une évolution irrégulière à tendance haussière entre 2017 et 2021. Il a enregistré une augmentation en passant de 1 937 M€ en 2017 à 4 049 M€ en 2019, puis il a baissé en 2020 pour se situer à 1 620,58 M€. Cependant, le chiffre d'affaires a repris vers la hausse pour atteindre 2 204 M€ en 2021.

1.50 pt

**NB : Accepter toute formulation correcte.**

7) Synthèse : (09 pts)

*La synthèse doit comporter une introduction, un développement et une conclusion.*

**Introduction :**

2 pts

- Présenter brièvement l'activité d'Accor ;
- Enoncer l'accroche ;
- Préciser la problématique à traiter ;
- Annoncer le plan de la synthèse.

**Développement :**

04 pts

**I. Contexte de la pandémie et actions mises en œuvre par Accor :**

1) Effets de la pandémie :

- Baisse du chiffre d'affaires d'Accor ;
- Baisse du résultat net part d'Accor.

2) Actions mises en œuvre par Accor :

- Accélération dans le divertissement en nouant des partenariats avec des experts en animation d'événements ;
- Renforcement de son positionnement dans l'hôtellerie lifestyle avec l'acquisition du Groupe américain « sbe » ;
- Création d'une joint-venture d'Accor avec Ennismore ;
- Création de deux nouvelles divisions pour renforcer l'emploi du numérique au service de l'hôtellerie ;
- Déploiement de solutions digitales innovantes, comme ALL Connect pour des réunions hybrides.

**N.B : Accepter trois actions correctes.**

02 pts

**II. Performances réalisées par Accor :**

Une amélioration des indicateurs de croissances en 2021 :

- Evolution positive du CA de 36 % pour atteindre 2 204 M€ ;
- Augmentation du résultat net part du Groupe enregistrant 85 M€ contre -1 988 M€ en 2020.

**Conclusion :**

01 pt

- Résumer le contenu du développement ;
- Annoncer une idée pour ouvrir un débat (facultatif).

**N.B : Accepter toute synthèse structurée, argumentée et correcte.**

Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines (30 pts)

1) Voir Annexe N°3

6 pts

2) Voir Annexe N°4

3 pts

3) a) Accor opte pour :

1.50 pt

- La formation interne : Elle est assurée par l'Academy Accor qui propose des programmes de formation dans de nombreux domaines assurés par les collègues, des expériences professionnelles sur le terrain.
- La formation externe : Réalisée en collaboration avec des écoles, des universités, des instituts et des professionnels pour proposer des formations plus qualitatives et innovantes.

b) Objectifs de la formation du personnel chez Accor :

- Impliquer tous les collaborateurs dans l'amélioration de leur vie au travail ;
- Aider les équipes à développer et acquérir de nouvelles compétences tout au long de leurs carrières.

1.50 pt

4) L'intérêt de la mobilité interne :

a) Pour Accor :

- Motiver et fidéliser les collaborateurs ;
- Réduire les coûts ;
- Redynamiser et réorganiser les équipes,...

0.75 pt

b) Pour ses salariés :

- Faire progresser leur carrière ;
- Tenter une nouvelle expérience ;
- Élargir leurs horizons.

0.75 pt

**N.B : Retenir deux réponses correctes par élément.**

5) Voir Annexe N°5

6.75 pts

6)

**Processus de recrutement chez Accor**

4.50 pts

Étapes (0.75 pt x 3)	Illustration (0.75 pt x 3)
Recherche	Accor propose des offres d'emploi en interne et en externe
Sélection	La première sélection se réalise à travers les CV, les entretiens, tests d'aptitude,...
Intégration	La réussite du processus est liée à l'aptitude à faire passer les valeurs d'Accor lors de l'intégration.

**NB : Accepter toute réponse logique.**

7) Appréciation de la nouvelle formule « Les Jobs au talent » utilisée par Accor : (0.75 pt x 4)

3 pts

- (+) Recrutement ciblé ;
- (+) Investissement plus rentable ;
- (+) Choix diversifié des candidats ;
- (-) Gros effort logistique ;
- (-) Coût financier non négligeable.

**NB : Accepter deux avantages et deux inconvénients corrects.**

8) Pour pouvoir soutenir les collaborateurs dans leur parcours, Accor procède à une gestion de carrière basée sur une évaluation objective. En effet, la phase d'évaluation, réalisée par un entretien individuel annuel ou un bilan de compétences, est un moment privilégié d'être à l'écoute de ses collaborateurs pour partager leurs attentes en matière d'évolution, exprimer librement leurs idées, valoriser leurs connaissances et leur esprit de créativité et identifier leurs traits de personnalité afin de prendre des décisions susceptibles de les motiver et de les impliquer davantage dans les orientations stratégiques de l'entreprise.

2.25 pts

**N.B : Accepter tout commentaire correct.**

### Annexe N°1 : Test de connaissances « Stratégies et Croissances » (03 pts)

Proposition	Vrai (0.25 pt x 4)	Faux	Justification (*) (0.50 pt x 4)
La concentration conglomérale consiste à regrouper des entreprises ayant des activités identiques.		X	C'est un regroupement d'entreprises ayant des activités différentes.
la stratégie de diversification de confortement consiste à placer l'excédent du profit généré dans de nouveaux métiers.		X	L'entreprise cherche à renforcer ses activités en leur adjoignant de nouvelles activités complémentaires.
L'OPA est une opération lancée par une entreprise pour acheter des titres d'une autre société cotée en bourse.	X		L'offre publique d'acquisition (d'achat) est une opération par laquelle une entreprise cherche à prendre le contrôle d'une société cotée en bourse en achetant ses titres.
La création d'une filiale à l'étranger est une modalité de la croissance externe.		X	La création d'une filiale à l'étranger (investissement direct à l'étranger) est une modalité de la croissance interne.

(\*) Accepter toute justification correcte.

### Annexe N°2 : (04.50 pts)

Stratégie	Illustration (*) (1 pt x 3)	Mode de croissance (0.50 pt x 3)
Intégration	- Acquisition du Groupe américain « sbe ».	Externe
Impartition	- Création d'une joint-venture avec Ennismore ; - Franchise des hôtels, des stations touristiques et résidences de vacances ; - Partenariat avec Paris Society et Potel & Chabot, experts en animation d'événements.	Externe
Différenciation	- Déploiement des solutions digitales innovantes comme « ALL-Connect » pour des réunions hybrides ; - Création d'un nouveau programme de fidélité « ALL-Accor Live Limitless » en faveur de ses clients et ses partenaires.	Interne

(\*) Retenir une illustration par stratégie.

### Annexe N°3 : Test de connaissances GRH (06 pts)

#### I. Cocher la bonne réponse : (0.75 pt x 3)

1. Le plan social est un :
  - Plan de gestion des compétences.
  - Plan de sauvegarde de l'emploi.**
  - Plan de gestion des carrières.
2. L'entretien annuel d'évaluation est un :
  - Bilan des compétences.
  - Entretien d'embauche.
  - Outil de gestion des carrières.**
3. Le délégué du personnel :
  - Mène les négociations concernant les conventions collectives.
  - Gère financièrement des activités sociales et culturelles de l'entreprise.
  - Présente à l'employeur toutes les réclamations individuelles.**

#### II. Mettre en ordre (de 1 à 5) les étapes du plan de formation ci-dessous (0.75 pt x 5)

N°	Étapes
5	Evaluation de la formation.
3	Présentation du plan de formation aux instances de représentation du personnel.
4	Conduite des actions de formation.
1	Identification des besoins de formation.
2	Élaboration du plan de formation.

### Annexe N°4 : Domaines de la GRH chez Accor (03 pts) (0.75 pt x 4)

Domaines de la GRH	Illustration
Motivation	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Assurer des conditions de travail favorables.</li> <li>▪ Offrir des avantages.</li> <li>▪ Récompenser les contributions.</li> </ul>
Communication interne	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mettre en place un Intranet nouvelle génération.</li> <li>▪ Aider les collaborateurs à s'exprimer.</li> </ul>
Relations sociales	Favoriser le dialogue avec les instances de représentation du personnel.
Rémunération	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mise en place d'un plan d'épargne d'entreprise.</li> <li>▪ Mise en place d'un plan d'intéressement.</li> </ul>

**NB : Retenir une illustration juste par domaine.**

### Annexe N°5 : Recrutement chez Accor (0.75 pt x 9)

Moyens de recrutement	1) Candidatures spontanées.
	2) Internet : AccorJob, Réseaux sociaux.
	3) Jobs au talent.
	Accepter également : Stages, Intranet, écoles et universités.
Moyens de sélection	1) CV
	2) Essais professionnels : exercices pratiques, tests d'aptitude.
	3) Entretien d'embauche.
Profil des candidats recherchés	SAVOIR : • Connaissances.
	SAVOIR-FAIRE : • Expériences.
	SAVOIR-ETRE : • Facilité d'expression Accepter également : Capacités relationnelles.

Une note de 01.50 pt sur 60 est consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.