

الصفحة
1 / 3

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا  
الدورة الاستدراكية 2009  
عناصر الإجابة

المملكة المغربية  
وزارة التربية الوطنية  
والتعليم العالي  
وتكوين الأطر  
والبحث العلمي  
المركز الوطني لتنظيم الامتحانات



C:RR54

3	المعامل:	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة:
2	مدة الإنجاز:	شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية	الشعب (ة) أو المسلك :

### Corrigé indicatif

#### Cas ATTIJARIWAFI BANK

#### Dossier n°1 : (09 pts)

1-

Statut juridique	Métiers	Ressources
Société anonyme	Assurances, crédit à la consommation, leasing, ...	- Capital : 1 929 959 600 - Effectif : 8 000 employés

0.75 pt

- 2- - Stratégie de recentrage : stratégie qui consiste pour une entreprise, après une opération de diversification, à revenir à son métier de base.  
- OPA : annonce effectuée par une entreprise aux actionnaires d'une autre société leur indiquant leur intention d'acquérir les titres de la société cible à un prix donné.

**NB : Accepter toute réponse logique**

01 pt

- 3- le diagnostic stratégique permet d'analyser les forces et les faiblesses de l'entreprise et d'identifier les menaces et les opportunités de l'environnement.

01 pt

- 4- Les choix stratégiques poursuivis par Attijariwafa bank :

- Internationalisation
- Diversification.

01 pt

- 5- Conclusions du diagnostic mis en œuvre par le groupe :

- Faible taux de bancarisation dans les pays de l'Afrique centrale ;
- Activité de crédit restrictive
- Modèles de recouvrements non efficaces.

0.75 pt

- 6- La modalité de croissance externe adoptée par le groupe : Offre publique d'achat

0.25pt

- 7- La croissance externe permet à l'entreprise de :

- Bénéficier de l'effet de synergie ;
- Réaliser des économies d'échelle ;
- Atteindre la taille critique...

**NB : Accepter toute réponse logique.**

0.75 pt

- 8- Taux de variation des dépôts de clientèle en 2008 :

$$= ((151,7 - 136,4) / 136,4) * 100$$

$$= 11,22 \%$$

0.50 pt

- 9- La note de synthèse doit comporter les éléments suivants :
- L'amélioration de tous les indicateurs en 2008 par rapport à 2007 ;
  - Les facteurs à l'origine de cette amélioration :
    - Les prises de participation au niveau international ;
    - Une bonne position concurrentielle ;
    - L'effet d'expérience du groupe ;
    - Un savoir faire développé ;
    - Une conjoncture internationale favorable.

**NB : Tenir compte de la structure, l'argumentation et la rédaction de la note.**

**03 pts**

**Dossier n°2 : (06.50 pts)**

- 1- Mobilité interne : changement de poste ou de métier au sein de la même entreprise. Elle peut être verticale ou horizontale. **0.50 pt**
- 2- Les avantages de la mobilité interne : **0.50 pt**
- a- Pour le groupe : - Eviter le coût du recrutement externe ;  
 - Fidéliser les meilleurs talents. **0.50pt**
- b- Pour le salarié : - Développement de carrière ;  
 - Motivation du salarié... **0.50 pt**
- 3- Les facteurs de motivation adoptés par Attijariwafa bank sont : **01 pt**
- La rémunération avec prime d'intéressement ;
  - Le renforcement de la formation ;
  - La possibilité de mobilité interne ;
  - La mise en place d'un dispositif de gestion de carrière.
- 4- a- Caractéristiques du poste : **0.75 pt**
- Position hiérarchique : rattaché au directeur d'agence.
  - Missions : gérer et développer un portefeuille de clientèle grand public.
  - Type de contrat : CDI
- b- Profil recherché : **0.75 pt**
- Formation : bac + 4/5 ans Ecole de commerce ou équivalent ;
  - Expérience : domaine commercial ou financier ;
  - Habilités personnelles : sens de l'écoute, de la communication, dynamisme....
- 5- Autres modes de recrutement : **0.75 pt**
- Internet ;
  - Recommandation ;
  - Candidatures spontanées...
- 6- a- CV : document résumant l'état civil, la formation, l'expérience professionnelle et les activités d'intérêt personnel d'un individu et postulant un emploi. **0.75 pt**
- b- Le candidat qui sera retenu est Nabil El hroussi ; en raison de sa formation (techniques de gestion bancaire), de son expérience professionnelle (2 ans dans un établissement bancaire) et de ses connaissances en informatique. **01 pt**

### **Dossier 3 : (04.25 pts)**

1- Objectifs attendus de ces journées d'étude :

- sensibilisation des cadres du département de GRH à l'importance du GPEC ;
- amélioration des relations sociales au sein du département.

**01 pt**

2- Etape de préparation : - planning des journées d'étude ;

- réservation des lieux d'hébergement et de restauration ;
- choix de l'équipe d'appui...

**0.75 pt**

Etape de réalisation : - vérification des installations ;

- accueil du personnel ;
- suivi du déroulement du programme de ces journées d'études...

**0.75 pt**

Etape d'évaluation : - étude de satisfaction ;

- Etude des implications financières de l'événement ;
- rédaction d'un rapport...

**0.75 pt**

3- Facteurs affectant le bon déroulement de l'événement :

- Absence inattendue des intervenants ;
- Problème de logistique...

**01 pt**

***NB : Il sera tenu compte d'une note de 0.25 Pt pour la bonne présentation de la copie.***

